

‘ATIME’ เดินเกมพลิกโฉมจากวิทยุ สู่ ‘Entertainment Creator’ เติบโตทุกช่องทาง ‘รายได้-ผู้ฟัง-แพลตฟอร์ม’ ตอกย้ำความสำเร็จทั้ง ออฟไลน์-ออนไลน์

ความท้าทายจาก Digital Disruption และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา คือสิ่งที่ธุรกิจสื่อต้องเผชิญ และก้าวข้ามผ่านไปให้ได้ ATIME หนึ่งในผู้นำธุรกิจวิทยุในเครือ The One Enterprise (ONEE) กลับสามารถรักษาความนิยมไว้อย่างมั่นคง พร้อมปรับตัวสู่บทบาทใหม่ในฐานะ Entertainment Creator ก้าวข้ามกรอบเดิม สร้างความบันเทิงเต็มรูปแบบ

เดิมที ATIME โดดเด่นด้านการผลิตรายการวิทยุ และรวมตัวดีเจชื่อดังมากที่สุดของประเทศ แต่วันนี้ ATIME กำลังเปลี่ยนภาพจำของคำว่า ‘คลื่นวิทยุ’ ด้วยการทราบนส์ฟอร์มตัวเองสู่การเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ที่ครบทุกมิติ ทั้งออนไลน์ ออนไลน์แอร์-ออนกราวด์ และซีรีส์ผ่านแพลตฟอร์มทั้งในและต่างประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างแอปพลิเคชัน ATIME FUNGFIN, เว็บไซต์ www.atime.live รวมถึงโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์มทั้ง YouTube, Facebook, Tiktok, IG, X ในปี 2567 ที่ผ่านมา ATIME เผยตัวเลขที่ตอกย้ำความสำเร็จอีกครั้ง ด้วยยอดการฟังรวมทั้งออฟไลน์-ออนไลน์สูงถึง 214.43 ล้านครั้ง โดยช่องทางออนไลน์เติบโต 15% และออฟไลน์เติบโต 17% เทียบจากปีก่อนหน้า ขณะที่ Green Wave เติบโตโดดเด่น 22% และ EFM โตขึ้นอีก 17%

ต่อยอดการเติบโตในปีก่อน สู่การขยายความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ใหม่ๆ คุณสมโรจน์ วสุพงศ์โสธร กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ ATIME เปิดเผยว่า “ปัจจุบันคนฟังวิทยุได้หลากหลายมากขึ้น วิทยุยังคงเป็นสื่อที่ผู้บริโภคให้ความสนใจและเข้าถึงได้ง่าย สะท้อนให้เห็นถึงความเข้มแข็งของฐานคนฟังและกลุ่มผู้สนับสนุนที่เชื่อมั่นในประสิทธิภาพของการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ และได้ผลที่ลงโฆษณากับรายการวิทยุหลักทั้ง Green Wave, และ EFM

ทำให้รายได้ในปี 2567 ของ ATIME เติบโตขึ้นถึง 11.05% ปัจจัยการเติบโตของ ATIME เห็นได้ชัดจากการสร้างรายได้ด้วยกลยุทธ์การต่อยอดของคนบันเทิงจากรายการวิทยุที่มีชื่อเสียง ไปสู่คอนเทนต์ต่างๆ และในฐานะ Entertainment Creator เต็มตัว ไม่ว่าจะเป็นการเป็นผู้ผลิตรายการทีวี อย่าง “แซ่” ทางช่องGMM25 และรายการ “คชาภาพาไปมู” ทางช่องไทยรัฐทีวี, การผลิตซีรีส์ ที่ได้ร่วมงานกับ Global Platform อย่าง Netflix อย่าง ซีรีส์องค์กรคลุมโปง เอ็กซ์ตรึม สำหรับปีนี้ ATIME ยังเดินหน้าสร้างคอนเทนต์ใหม่ๆ ในหลายแพลตฟอร์ม ทั้งรายการทางคลื่นวิทยุ หรือช่อง YouTube [ATIME / ATIME DOO DEE] นอกจากนี้ยังมีสัดส่วนรายได้จากการจัดอีเวนต์, คอนเสิร์ต ที่ทำให้เชื่อว่าในปี 2568 รายได้ของ ATIME ยังเติบโตในทุกช่องทาง โดยวิทยุยังเป็นรายได้หลัก”

Green Wave กับภารกิจ ‘ส่งต่อความรู้สึกดีดี’ คลื่น Green Wave 106.5 FM ยังคงคอนเซ็ปต์ ‘เพลงดีดี กับความรู้สึกดีดี’ พร้อมกิจกรรมสร้างสรรค์ ให้ชาว Green Fanclub มีส่วนร่วมหลากหลายรูปแบบ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ สังคม และการกุศล เช่น Green Workshop กิจกรรมที่จะได้รักโลกและเทคแคร์ตัวเองไปพร้อมกันกับเวิร์คช็อปสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ, Green Forester ทริปเดินทางที่จะชวนคนฟังออกเดินทางไปเชื่อมต่อกับธรรมชาติ ผ่อนคลาย ร่างกายและจิตใจไปกับโลกกว้างในบรรยากาศดีๆ และ Green Charity Share for Care กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือโลกและสังคมที่จัดมาอย่างต่อเนื่องทุกปี และพลาดไม่ได้ความสนุกกับมินิคอนเสิร์ต Cover Night Live! ตันตำรับการดูคอนเสิร์ตศิลปินดัง เพลงดัง นั่งฟังใกล้ชิดแบบสบายๆ (ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท บริษัท ดีอาร์ แลนด์ จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0115548010424 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของ บริษัท ดีอาร์ แลนด์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ เลขที่ 12 หมู่ที่ 9 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2568 (นาย สังคม อันนอก) ผู้ชำระบัญชี	ประกาศเลิกบริษัท บริษัท ทีเอ็นวีเอ็น กรุ๊ป จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0775567000191 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568 ของ บริษัท ทีเอ็นวีเอ็น กรุ๊ป จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 6/332 ซอยหมู่บ้านทางรถไฟฝั่งตะวันตก ตำบลหัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 17 มิถุนายน 2568 (นาย วินทร์ ไท ฟาม) ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรรณ เดชานวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

