

เข้าใจจิตวิทยาแห่งการทำ Positioning ที่ทำให้แบรนด์คุณแตกต่างจากคนอื่น

หากถามว่า “ทำไมผู้คนถึงเลือก แบรนด์หนึ่งแทนอีกแบรนด์หนึ่ง” หลายคนอาจตอบว่าเพราะ ดีไซน์บ้าง ราคาบ้าง คุณภาพบ้าง หรือการตลาดที่ดีกว่าบ้าง แต่ความจริงลึกกว่านั้นมาก เพราะผู้คนไม่ได้ซื้อแค่ “สินค้า” พวกเขาซื้อ “ความหมาย” ชื่อ “Identity” และชื่อ “Story” ที่สะท้อนภาพตัวตนในใจ นี่คือการงานที่แท้จริงของแบรนด์ใน “จิตใจของผู้บริโภค” การทำ Brand Positioning คือการทำ “ภาพจำ” ที่เกิดขึ้นในใจผู้คนทุกครั้งเมื่อได้ยินชื่อแบรนด์ เป็นการเอาแบรนด์ไปใส่ในช่องว่างในสมองไว้ในหมู่แบรนด์นับร้อย และเมื่อการรับรู้ได้ถูกสร้างขึ้นแล้ว ก็แทบจะเปลี่ยนไม่ได้อีกเลย ดังนั้น การที่แบรนด์ที่ยิ่งใหญ่ไม่ได้พยายามดึงดูดทุกคน แต่เลือกยึดครอง “ความคิดผู้บริโภค” คือสิ่งที่ทรงพลังที่สุดใจในลูกค้ำ เพราะสมองของผู้คนเหมือนตลาดที่แออัด เต็มไปด้วยเสียงโฆษณาและร้านค้าต่าง ๆ แต่แบรนด์ที่ชนะคือแบรนด์ที่พูดตรงกับ “อารมณ์ความต้องการ” สมองของมนุษย์ชอบทางลัดทางความคิด หรือที่เรียกว่า “Heuristics” มนุษย์ไม่วิเคราะห์ทุกแบรนด์อย่างเท่าเทียม แต่จะใช้ภาพจำและความรู้สึกเป็นตัวตัดสินใจ การทำ Brand Positioning จึงทำหน้าที่สร้างทางลัดนี้ให้ผู้บริโภค สมองจะจดจำได้ว่า “เมื่อคุณต้องการสิ่งนี้ แบรนด์นี้คือคำตอบที่ไว้วางใจได้” เช่น Coca-Cola เชื่อมโยงกับความสุขและการอยู่ร่วมกัน, Apple กับนวัตกรรมและสถานะ, Tesla กับวิสัยทัศน์และการท้าทายอนาคต ทั้งหมดนี้ไม่ได้เกิดจากการตลาดเท่านั้น แต่เกิดจากความเข้าใจลึกถึง “ความรู้สึกที่ผู้คนอยากรู้สึก” เมื่อซื้อ แบรนด์ที่แข็งแกร่งมักจะขยับขึ้น “Maslow’s Hierarchy of Needs” จากระดับการใช้งาน ไปสู่ระดับอารมณ์ และสุดท้ายคือระดับ Identity ที่ซึ่งการซื้อไม่ใช่เรื่องของสินค้าอีกต่อไป แต่คือการยืนยันตัวตน เช่น เมื่อใครบางคนเลือกใช้ Apple เขาไม่ได้เลือกโทรศัพท์ แต่เลือก

“ความเป็นคนที่แตกต่างและทันสมัย” หากแบรนด์ยังอยู่เพียงระดับฟังก์ชัน ก็ต้องแข่งขันกันด้วยราคา แต่เมื่อขึ้นสู่ระดับอัตลักษณ์ได้ การแข่งขันจะกลายเป็นเรื่องของ “ความหมาย” และในโลกของแบรนด์ “ความหมาย” ย่อมชนะทุกอย่าง

ในมิติทางจิตวิทยา การวางตำแหน่งที่ทรงพลังมักเกิดจากแรงขับ 3 ประการ

1.Cognitive Resonance หรือความสอดคล้องในความคิด ที่ผู้บริโภครู้สึกว่า “นี่แหละ ฉันเลย” เมื่อแบรนด์สะท้อนค่านิยมและวิถีคิดของเขาอย่างพอดี

2.Emotional Familiarity ความคุ้นเคยทางอารมณ์ เพราะมนุษย์ชอบสิ่งที่รู้สึกปลอดภัย แบรนด์ที่รักษาเอกลักษณ์อย่างสม่ำเสมอจะสร้างความไว้วางใจโดยไม่ต้องพูดมาก

3.Symbolic Association การเชื่อมโยงเชิงสัญลักษณ์ ที่ทำให้แบรนด์ฝังอยู่ในความทรงจำ เช่น Apple Logo ที่ถูกคัดลอกหนึ่งไม่ได้เป็นเพียงสัญลักษณ์ของเทคโนโลยี แต่เป็นสัญลักษณ์ของ “นวัตกรรมและรสนิยม” หรือเครื่องหมายถูกของ Nike ที่ไม่ใช่เพียงโลโก้ แต่คือ “การอนุญาตให้คุณรู้สึกว่าตัวเองทรงพลัง”

หัวใจของการวางตำแหน่งแบรนด์คือการเข้าใจ “ความต้องการของมนุษย์” ที่ซ่อนอยู่หลังพฤติกรรมการซื้อ สินค้าอาจตอบโจทย์ความต้องการ แต่แบรนด์ที่ยิ่งใหญ่จะตอบสนอง “แรงปรารถนา” เช่น ความเป็นส่วนหนึ่ง ความมั่นใจ เสรีภาพ หรือเกียรติยศ เมื่อคุณรู้ว่าผู้คนอยากรู้สึกอย่างไร การสื่อสารทุกชิ้นก็จะมีทิศทางเดียวกัน เพื่อกระตุ้นอารมณ์นั้นให้เกิดซ้ำ ๆ จนกลายเป็นภาพจำ แบรนด์ที่ประสบความสำเร็จที่สุดคือแบรนด์ที่สร้าง “ความจำทางอารมณ์” ในใจผู้บริโภค ไม่เพียงสื่อสารซ้ำ แต่เป็นการสร้างระบบรับรู้ที่ทำงานอัตโนมัติ

(ที่มา : MarketingOops!)

TMA Services Co., Ltd. วันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2568 เวลา 10:00 น. ณ สำนักงานบริษัท : 21 ซอย รัชสิด-ปทุมธานี14ซอย8 ต.ประชาธิปไตย อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ 5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ 6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย เจคอป เชิดวิน โฮลเดอร์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	

กรรมการกิจการพลังงานของผู้ประกอบการพลังงาน ระหว่าง บริษัท เวิร์ดพอยท์ (ประเทศไทย) จำกัด กับบริษัท เคซี โซลาร์ จำกัด บริษัท เวิร์ดพอยท์ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัท) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 338 อาคารเอ็กสโคโนมิกส์ ชั้น 29 ห้องเลขที่ 2801-2804 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ปัจจุบันมีบริษัทในเครือบริษัท สยาม โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 และเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ทานตะวัน โซลาร์ จำกัด ซึ่งมีสำนักงานจควบคุมบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 8 บริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ครัวเรือนภูมิภาค (กฟน.) ดังต่อไปนี้

1. บริษัท คัมมิสซู อาร์ท ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
2. บริษัท เควีเค พาวเวอร์ จำกัด
3. บริษัท สมิธเอนเนอร์ยี จำกัด
4. บริษัท เคซี โซลาร์ เอนเนอร์ยี จำกัด
5. บริษัท คัมมิสซู อาร์ท ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
6. บริษัท คัมมิสซู อาร์ท ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
7. บริษัท คัมมิสซู อาร์ท ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
8. บริษัท คัมมิสซู อาร์ท ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด

บริษัทฯ จะทำการขึ้นชื่อหุ้นในสัดส่วนร้อยละร้อยในบริษัท เคซี โซลาร์ จำกัด (บริษัท เคซี) สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 223/61 อาคารศูนย์การค้า สยามเซ็นเตอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10260 ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท สยาม โซลาร์ จำกัด โดย การขึ้นชื่อหุ้นจากบริษัท สยาม โซลาร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละสิบห้า บริษัท สยาม โซลาร์ เอนเนอร์ยี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละสิบห้า และบริษัท สยาม โซลาร์ (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละสิบ สัดส่วนให้บริษัท มีอำนาจควบคุมบริษัทในเครือในอนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้า จากพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 6 บริษัท และหลังจากบริษัท เป็นผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทในอนุญาตดังกล่าวแล้ว บริษัท เคซี จะขึ้นชื่อหุ้นในสัดส่วนร้อยละร้อยในบริษัท เคซี โซลาร์ จำกัด สัดส่วนให้บริษัท มีอำนาจควบคุมบริษัทในเครือในอนุญาตประกอบกิจการผลิต ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ อันนี้จำนวน 7 บริษัท และมีโครงการขึ้นชื่อ 18 โครงการ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 94.33 เมกะวัตต์ ทุกโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ครัวเรือน ดังต่อไปนี้

1. บริษัท พาวเวอร์ เทคโนโลยี อิมเมจชั่นส์ แอนด์ จำกัด
2. บริษัท เอส ที เอส ดี โซลาร์ จำกัด
3. บริษัท เคซี โซลาร์ พาวเวอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
4. บริษัท สยามเอนเนอร์ยี จำกัด
5. บริษัท โซลิด โซลาร์ จำกัด
6. บริษัท สยามเอนเนอร์ยี จำกัด
7. บริษัท โซลิด โซลาร์ จำกัด

โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กพพ.) ได้ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ร่วมกิจการดังกล่าวแล้วเห็นว่าเป็นผู้คุณสมบัติ คณะกรรมการระเบียบคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานว่าด้วยการขึ้นชื่อหุ้นและเอกสารประกอบกิจการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ทั้งนี้ เพื่อให้ไม่เกิดความขัดแย้งในการประกอบกิจการพลังงาน ว่าด้วยหลักการและวิธีการประกอบกิจการและการขึ้นชื่อหุ้นในกิจการพลังงาน พ.ศ. 2551 สำนักงาน กพพ. ได้ประกาศการรวมกิจการดังกล่าวฉบับนี้โดย กพพ. เพื่อให้ไม่เกิดความขัดแย้ง และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ อาจได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการรวมกิจการภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ตามรายชื่อผู้ถือหุ้นเดิมที่เก็บไว้ที่ห้อง กพพ. โทรศัพท์ 02-636-0000 หรือ 02-636-0000



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน
เรื่อง กรรมการกิจการพลังงานระหว่างบริษัท เวิร์ดพอยท์ (ประเทศไทย) จำกัด กับบริษัท เคซี โซลาร์ จำกัด
และการรวมกิจการพลังงานระหว่างบริษัท เคซี โซลาร์ จำกัด กับบริษัท อพอลโล โซลาร์ จำกัด

ด้วยบริษัท เวิร์ดพอยท์ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัท เวิร์ดพอยท์) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 338 อาคารเอ็กสโคโนมิกส์ ชั้น 29 ห้องเลขที่ 2801-2804 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ปัจจุบันมีบริษัทในเครือบริษัท สยาม โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จากคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 และเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ทานตะวัน โซลาร์ จำกัด ซึ่งมีสำนักงานจควบคุมบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 8 บริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ครัวเรือนภูมิภาค (กฟน.) ดังต่อไปนี้

บริษัทฯ จะทำการขึ้นชื่อหุ้นในสัดส่วนร้อยละร้อยในบริษัท เคซี โซลาร์ จำกัด (บริษัท เคซี) สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 223/61 อาคารศูนย์การค้า สยามเซ็นเตอร์ ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10260 ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท สยาม โซลาร์ จำกัด โดย การขึ้นชื่อหุ้นจากบริษัท สยาม โซลาร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละสิบห้า บริษัท สยาม โซลาร์ เอนเนอร์ยี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละสิบห้า และบริษัท สยาม โซลาร์ (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละสิบ สัดส่วนให้บริษัท มีอำนาจควบคุมบริษัทในเครือในอนุญาตประกอบกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 6 บริษัท และหลังจาก บริษัท เป็นผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทในเครือในอนุญาตดังกล่าวแล้ว บริษัท เคซี จะขึ้นชื่อหุ้นในสัดส่วนร้อยละร้อยในบริษัท เคซี โซลาร์ จำกัด สัดส่วนให้บริษัท มีอำนาจควบคุมบริษัทในเครือในอนุญาตประกอบกิจการผลิต ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ อันนี้จำนวน 7 บริษัท และมีโครงการขึ้นชื่อ 18 โครงการ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 94.33 เมกะวัตต์ ทุกโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ครัวเรือน ดังต่อไปนี้

โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กพพ.) ได้ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ร่วมกิจการดังกล่าวแล้วเห็นว่าเป็นผู้คุณสมบัติ คณะกรรมการระเบียบคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานว่าด้วยการขึ้นชื่อหุ้นและเอกสารประกอบกิจการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2551 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ทั้งนี้ เพื่อให้ไม่เกิดความขัดแย้งในการประกอบกิจการพลังงาน ว่าด้วยหลักการและวิธีการประกอบกิจการและการขึ้นชื่อหุ้นในกิจการพลังงาน พ.ศ. 2551 สำนักงาน กพพ. ได้ประกาศการรวมกิจการดังกล่าวฉบับนี้โดย กพพ. เพื่อให้ไม่เกิดความขัดแย้ง และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ อาจได้รับผลกระทบจากความเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการรวมกิจการภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ตามรายชื่อผู้ถือหุ้นเดิมที่เก็บไว้ที่ห้อง กพพ. โทรศัพท์ 02-636-0000 หรือ 02-636-0000

- ୧ -

[illegible]

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘


(นายพิเชษฐ์ ฤกษ์สมบัติไพฑูริย์)

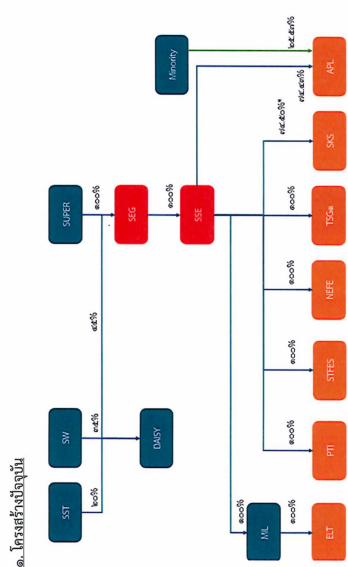
เลขานุการสำนักงานคณะกรรมการกํากับกิจการพลังงาน

เอกสารหมายเลข ๑

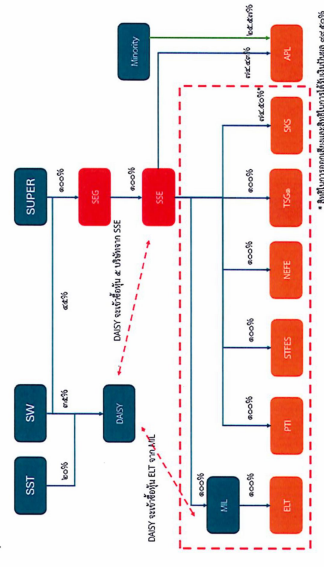
ใบอนุญาตผลิตไฟฟ้าที่มีบริษัท เอลิวดา รีโมบิลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ถือขึ้นโดยทางอ้อม
นางบริษัท หานตะวัน โซลาร์ จำกัด ถือส่วนร้อยละ ๑๐๐ จำนวน ๘ บริษัท รวม ๒๔ โครงการ

[illegible]

เอกสารหมายเลข ๓



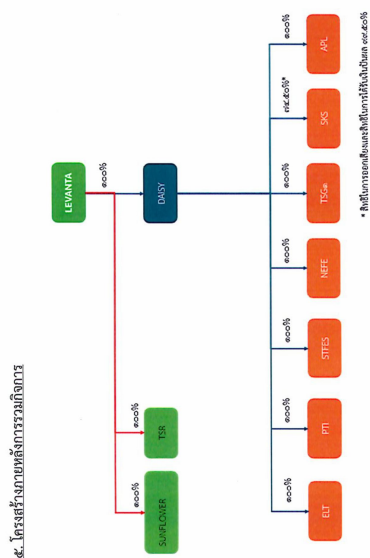
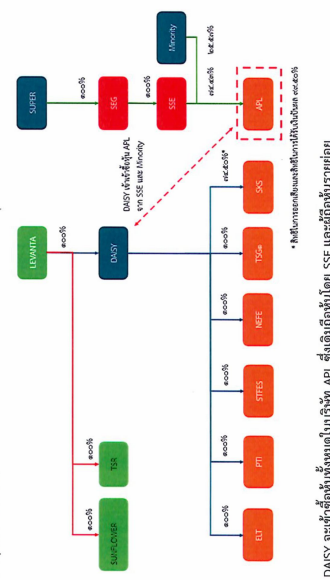
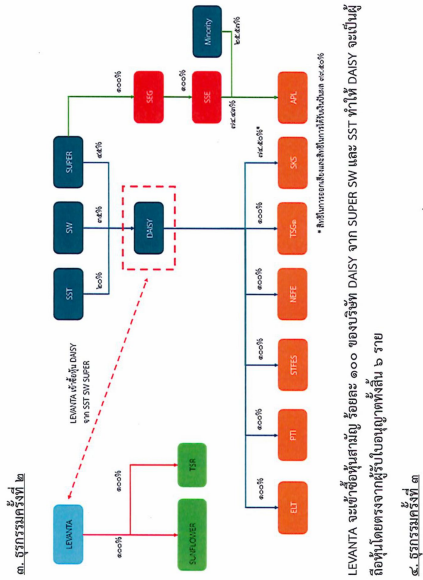
๒. โครงสร้างครั้งที่ ๑



SSE และ ML ขาดทุนในบริษัทผู้รับใบอนุญาตทั้งสิ้น ๖ ราย ได้แก่ PTI STES NFE TSG SKS และ ELT ให้แก่ DASY จึงทำให้ DASY เป็นผู้ถือหุ้นโดยธรรมและมีอำนาจควบคุมเป็นผู้รับผิดชอบการประกอบการพลังงานดังกล่าว

ลำดับ	ชื่อสถานประกอบการ	เลขที่ใบอนุญาต	จังหวัด	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)
๖	บริษัท อีเล็คทริค เอเซีย เพาเวอร์ จำกัด (ELT)			
	บริษัท อีเล็คทริค เอเซีย เพาเวอร์ จำกัด (โครงการ กทส)	กท ๐๑-๑๑/๕๔-๕๖๗	สมุทรสาคร	๔,๐๐๐
	บริษัท อีเล็คทริค เอเซีย เพาเวอร์ จำกัด (โครงการ อส.ทหารผ่านศึก)	กท ๐๑-๑๑/๖๑-๘๐๘	กทม.	๕,๕๓๖
๗	บริษัท ออลเวิลด์ ไซการ์ จำกัด (API)			
	บริษัท ออลเวิลด์ ไซการ์ จำกัด (โครงการวังมัจฉา)	กท ๐๑-๑๑/๕๔-๕๔๔	สระแก้ว	๑,๕๕๕
	บริษัท ออลเวิลด์ ไซการ์ จำกัด (โครงการน้ำเย็น)	กท ๐๑-๑๑/๕๔-๕๖๘	สระแก้ว	๓,๕๐๐
	บริษัท ออลเวิลด์ ไซการ์ จำกัด (โครงการไทรน้อย)			
	บริษัท ออลเวิลด์ ไซการ์ จำกัด (โครงการไทรน้อย)	กท ๐๑-๑๑/๕๔-๕๖๘	ขอนแก่น	๐.๒๖
รวมกำลังการผลิตติดตั้ง (MW)				๑๔,๓๓๓

1/1



- หมายเหตุ:
- บริษัท จูเนียร์ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (SST)
 - บริษัท จูเนียร์ โฮลดิ้ง จำกัด (SW)
 - บริษัท เดย์ โฮลดิ้ง จำกัด (DAISY)
 - บริษัท จูเนียร์ โฮลดิ้ง จำกัด (SUPER)
 - บริษัท จูเนียร์ โฮลดิ้ง จำกัด (SEC)
 - บริษัท จูเนียร์ โฮลดิ้ง จำกัด (SSE)
 - บริษัท มิลเลเนียม แอสส์ จำกัด (ML)
 - บริษัท อิลลัสทริก เอเชียน พาวเวอร์ จำกัด (ELT)
 - บริษัท พาวเวอร์ เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต จำกัด (PT)
 - บริษัท เอส ซี ไอ โฮลดิ้ง จำกัด (STES)
 - บริษัท แร่นท์ ลีฟท์ ซิงเกิ้ล สเปซ จำกัด (NFE)
 - บริษัท คิงเน็กซ์ เทรนนิ่งแอนด์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (TSC๑)
 - บริษัท โอเอสไอ โฮลดิ้ง จำกัด (SPS)
 - บริษัท แร่นท์ ลีฟท์ โฮลดิ้ง จำกัด (API)
 - บริษัท แร่นท์ ลีฟท์ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (LEVANTA)
 - บริษัท ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (TSE)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

