

เจาะกลยุทธ์ LG ปี 2026 ปรับ Business Model เน้น AI พร้อมลุย Subscription ดันเป้า 18,000 ล้านบาท

ในยุคที่เศรษฐกิจมีความผันผวนทำให้ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าไทยต้องชะลอตัว ทั้งจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง หนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น และการแข่งขันด้านราคาที่ได้เดือดจากแบรนด์ใหม่ๆ ส่งผลให้ภาพรวมตลาดปีที่ผ่านมาติดลบไปถึง -7% ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่หวั่นสำหรับหลายธุรกิจ แต่สำหรับ LG (แอลจี) กลับสามารถสร้างการเติบโตสวนกระแสได้ถึง +7% ปิดยอดขายไปที่ 16,200 ล้านบาท รักษาตำแหน่งผู้นำในหลายเซกเมนต์ได้อย่างเหนียวแน่น คำถามสำคัญคือ LG ทำได้อย่างไรในวันที่ตลาดยากลำบาก? และก้าวต่อไปที่ LG ตั้งเป้าสุดท้ายไว้ที่ 18,000 ล้านบาท เติบโตขึ้นอีก 10% ในปี 2026 LG จะทำอย่างไรที่จะไปถึงจุดนั้น? ถ้าสุดในงานแถลงข่าวทิศทางธุรกิจประจำปี 2569 คุณซองฮัน จอง ประธานกรรมการบริหาร และ คุณอานาจ สิงห์จันทร์ หัวหน้าฝ่ายการตลาด บริษัท แอลจี อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ออกมาประกาศแผนธุรกิจในปี 2026 เอาไว้ได้อย่างน่าสนใจ โดยเฉพาะกลยุทธ์ Dual Transformation

กลยุทธ์ Dual Transformation ใจทึบใหญ่ของ LG ปีนี้แน่นอนว่าต้องตั้งเป้าในการการขายสินค้าให้มากขึ้นในช่องทางเดิมๆ ให้ได้เพิ่มขึ้น แต่อีกเรื่องที่เพิ่มขึ้นมากก็คือความพยายามในการ “เปลี่ยนโครงสร้างรายได้” (Revenue Structure) เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ด้วยกลยุทธ์ที่เรียกว่า Dual Transformation ซึ่งประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงใน 2 เรื่องก็

1. การปรับจุดเน้นใน Business Model ของ LG LG กำลังลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากการขายปลีกแบบเดิม (B2C) เพียงอย่างเดียว ซึ่งผันผวนตามกำลังซื้อรายย่อย ดังนั้นคุณอานาจ เลียบอกว่า LG จะต้องวางแผนปรับสัดส่วนพอร์ตโฟลิโอรายได้ใหม่ให้สมดุลและมั่นคงยิ่งขึ้น โดยวางเป้าหมายเอาไว้ดังนี้ “B & D2C ตั้งแต่ 35%”

ก็คือจากเดิมที่รายได้หลักมาจากการขายผ่านดีลเลอร์และโมเดิร์นเทรด ปีนี้ LG จะรุกหนักในตลาดที่มีเสถียรภาพสูงกว่าอย่าง B2B (Business-to-Business) เช่น กลุ่มเครื่องปรับอากาศเชิงพาณิชย์ (HVAC) สำหรับอาคารสำนักงานและโรงแรม รวมถึงจอโฆษณา (Information Display) ที่มีความต้องการสูงในยุคดิจิทัล

2. พัฒนา Product ตอบโจทย์พฤติกรรมลูกค้าด้วย AI กลยุทธ์อีกเรื่องปีนี้ LG จะเน้นก็คือ AI ที่จะเข้าไปฝังตัวอยู่ในเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่คุณอานาจประกาศว่าเป็นการก้าวสู่ยุค “AI in Action” ที่นำปัญญาประดิษฐ์มาฝังอยู่ในสินค้าทุกรูปแบบ โดย AI จะไม่เป็นแค่กิมมิกเล็กๆ น้อยๆ แต่ต้อง “ทำงานแทนคนได้จริง” และแก้ปัญหาหน้างานได้ทันที เป้าหมายของยุค AI in Action ในมุมมองของ LG ก็คือ การทำให้เกิด “Zero Labor Home” หรือบ้านที่ผู้อยู่อาศัยแทบไม่ต้องออกแรงทำงานบ้าน เพื่อคืนเวลาพักผ่อนให้ผู้บริโภค ผ่าน 3 แกนหลักของเทคโนโลยีก็คือ

1. Excellence in Device (AI Core-Tech) หมายถึง ความฉลาดที่ฝังลึกในระดับ “ฮาร์ดแวร์”
2. Seamless Connected Ecosystem หมายถึง “ซอฟต์แวร์” ที่ช่วยให้การเชื่อมต่อไร้รอยต่อผ่านแอปพลิเคชัน LG ThinQ ที่ยกระดับจากรีโมทคอนโทรลมาสู่การเป็น “ผู้จัดการบ้านส่วนตัว” ช่วยบริหารจัดการพลังงาน
3. Expansion Beyond Home คือวิสัยทัศน์ของ LG กว้างไกลกว่าแค่ในบ้าน โดยขยายโซลูชัน AI ไปสู่อาคารพาณิชย์ โรงงาน และอุตสาหกรรมยานยนต์

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาววรรณ เดชานุวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

