

ฉบับที่ 2850 วันที่ 04 กุมภาพันธ์ 2569

ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสข95/2560 ISSN 2586-9299

เปิด 6 แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่ขับเคลื่อนเทรนด์ธุรกิจและการตลาดในปี 2025 – 2026 ตั้งแต่ Social Commerce, Solo Economy จนถึง Longevity

แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค 2025 สร้างความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงให้โลกการตลาดอย่างมาก ส่งผลให้แบรนด์ต้องเร่งปรับตัวยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ไม่ว่าจะเป็นวิธีการสื่อสาร ประสบการณ์ที่ลูกค้าคาดหวัง หรือช่องทางที่ผู้บริโภคเลือกใช้ในการค้นหาข้อมูลและตัดสินใจซื้อ การศึกษาโดย Wisersight Research ซึ่งใช้การรวบรวมผ่านเครื่องมือ Zocial Eye แปรผลสามารถติดตามเสียงผู้บริโภค วิเคราะห์ความสนใจ และมองเห็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นแบบเรียลไทม์ ทำให้สามารถปรับกลยุทธ์การตลาดตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้ทันที

1.แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค 2026 ที่ขับเคลื่อนโดยแต่ละ Generation เมื่อก้าวเข้าสู่ปี 2026 พฤติกรรมผู้บริโภคไม่ได้ขับเคลื่อนจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอีกต่อไป แต่เป็นการผสมผสานพลังของผู้บริโภคทุกเจนเนอเรชัน ตั้งแต่ Gen Z ที่เป็นผู้นำเทรนด์ไลฟ์สไตล์ใหม่ ไปจนถึง Gen Y และ Gen X ที่ยังคงมีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายอย่างมาก การทำความเข้าใจ “ความต่าง” และ “แรงขับเคลื่อนเฉพาะตัว” ของแต่ละวัย จึงเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้แบรนด์สามารถออกแบบประสบการณ์และกลยุทธ์การตลาด และ Content Marketing Trend ได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้นในปี

2.เทรนด์การซื้อสินค้าผ่าน Social Commerce ในไทยปี 2026 Live Commerce กำลังกลายเป็นช่องทางช้อปปิ้งที่เติบโตเร็วในไทยและทั่วโลก การซื้อผ่านไลฟ์เปลี่ยนประสบการณ์จากการซื้อแบบดั้งเดิมไปสู่ Shoppertainment ที่รวมความบันเทิงและการซื้อขาย TikTok Live Commerce เป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มที่โดดเด่นในโลกออนไลน์เพราะผู้ชมไม่เพียงแต่ซื้อ แต่ยังมีส่วนร่วมแบบเรียลไทม์

3.สัญญาณการเติบโตของ Solo Economy ที่แบรนด์ต้องไม่มองข้าม ในปี 2025หนึ่งในพฤติกรรมที่ชัดเจนที่สุดบนโซเชียลคือ “การใช้ชีวิตคนเดียว (Solo Economy)” ที่เริ่มแพร่หลายตั้งแต่กิจกรรมทั่วไปอย่างกินข้าวคนเดียว นั่งคาเฟ่ ไปจนถึงการเดินทางไกลแบบคนเดียว เทรนด์นี้สะท้อนทั้งความต้องการพึ่งพาตัวเอง ความอิสระทางอารมณ์ และความคาดหวังใหม่ต่อสินค้าและบริการ

4.เมื่อ ESG กลายเป็นตัวเร่งสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภค ข้อมูลจากการสนทนากับโซเชียลชี้ว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ “ประเด็นสังคม” (44%) และ “สิ่งแวดล้อม” (43%) มากที่สุด ตามด้วย “ธรรมาภิบาล” (13%) แนวโน้มนี้จะสะท้อนว่ากระแสถกเถียงบนโลกออนไลน์มักผูกโยงกับหัวข้อ ESG การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทำให้เกิดแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคยุค Bare Minimum คือผู้บริโภคพร้อมสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง หากสิ่งนั้นไม่ยุ่งยากเกินไป

5.ความปลอดภัยของ “บ้าน” กลายเป็นจุดตัดสินใจอันดับหนึ่ง เหตุการณ์แผ่นดินไหวในไทยปลายมีนาคม 2568 ทำให้ผู้บริโภคกลับมาสนใจเรื่องความปลอดภัยของบ้านและคอนโดอย่างชัดเจน ข้อมูลจาก Wisersight Research พบว่า มีข้อความพูดถึง “สิ่งปลูกสร้าง” กว่า 228,000 ข้อความและมียอด Engagement สูงกว่า 149 ล้านครั้งภายในเดือน

6.ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความสวยที่มีความหมาย ในยุคปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนจากการตามเทรนด์ความงามที่วัดด้วยยอดไลก์หรือความนิยมของอินฟลูเอนเซอร์ ไปสู่การมองหาความสวยที่สะท้อน ความมั่นใจและตัวตนของตัวเอง (ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท บริษัท สโตร บีม จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0125568004471 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท สโตร บีม จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 45/24 หมู่ที่ 1 ถนนบางศรีเมือง ต.บางศรีเมือง อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 04 กุมภาพันธ์ 2569 (นางสาว ชัญญาวีร์ สิ้นหนัพัญญาวร) ผู้ชำระบัญชี	



W. H. W.

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙๘๕ / ๒๖๖

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชาวรศิริ
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก _____ ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก _____ เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน _____ บางแวก _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อสำนักงานของผู้นโยชนา _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ _____ - ซอย _____ -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อโรงพยาบาลที่พิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ หมู่ที่ _____ - ขอบ _____ -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางใหญ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	นางสาววรรณพร เตชะนวัตร์	เป็นผู้พิมพ์
	นางสาววรรณพร เตชะนวัตร์	เป็นผู้โฆษณา
	นางสาววรรณพร เตชะนวัตร์	เป็นบรรณาธิการ
	บริษัท ชัมเมอร์รี่ จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๖ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ) 

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จัดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

