

ทำไมนักการตลาดปี 2026 ถึงเริ่มหันกลับมาให้ความสำคัญกับ “Effectiveness” อีกครั้ง

ทศวรรษที่ผ่านมา โลกการตลาดหมุนเร็วขึ้นจน เกิดการเปลี่ยนแปลงในวิธีการทำงานที่ Monitor Matric กันจนไม่ได้ใส่ใจว่า สิ่งที่ทำให้เกิดผลกระทบจริง ๆ กับธุรกิจอย่างไร ทำให้ตอนนี้การตลาดเริ่มตระหนักว่า กำลังทำงานผิดที่ กำลังใช้พลังงานจำนวนมากเพื่อเพิ่ม “ความเร็ว” โดยไม่เคยตั้งคำถามว่าทำยี่ห้อที่สุดกำลังขับเคลื่อนธุรกิจไปข้างหน้า หรือเพียงแค่ออกกำลังกาย การเกิดขึ้นของความคิดนี้ไม่ใช่ คือการหวนกลับมาสู่แก่นแท้ของการสร้างแบรนด์ การสร้างความทรงจำระยะยาว ความชัดเจนในอัตลักษณ์ และผลลัพธ์ที่สะสมขึ้นอย่างเป็นระบบ ไม่ใช่เพียงยอดขายฉาบฉวยในช่วงสั้น ๆ งานวิจัยจากงานของ Les Binet และ Peter Field ที่เผยความจริง จากที่เมื่อเกือบ 20 ปีก่อนว่า การโฟกัสผลลัพธ์ระยะสั้น พบว่าทำลายผลลัพธ์ในระยะยาวอย่างสม่ำเสมอ การมาถึงของยุคดิจิทัลทำให้เราขยายความคิดแบบนั้นให้สุดขีด การวัดผลเร็วขึ้น รายละเอียดมากขึ้น และกดดันมากขึ้น จนแทบลืมไปว่าการตลาดไม่ใช่เรื่องของตัวเลข แต่คือการสร้างความหมายในใจผู้บริโภค เมื่อแรงกดดันต่อ CMO เพิ่มสูงขึ้น ความจริงเริ่มชัดขึ้นอีกครั้งว่าธุรกิจต้องการผลลัพธ์ ไม่ใช่การเคลื่อนไหวที่ดี คุณค่าของงานวิจัยชุดใหม่ เช่น Effectiveness in Context หรือ How B2B Brands Grow ยืนยันอย่างหนักแน่นว่า กฎการเติบโตไม่เคยเปลี่ยน เพียงแต่บริบทเปลี่ยนไปเท่านั้น ประโยคสำคัญของ Binet & Field ที่ว่า “ไม่มีบริบทใดที่การขยายระยะสั้นคือเครื่องยืนยันหลักของการเติบโต” กลายเป็นเหมือนสัญญาณเตือนให้ทั้งอุตสาหกรรมหยุดและหันมาทบทวนว่า กำลังลงทุนเวลาและเงินไปกับสิ่งที่ให้ผลลัพธ์จริงหรือไม่ จุดเปลี่ยนใหญ่ของแนวคิดนี้อยู่ที่มุมมองเรื่อง “From Clicks to Memory: The Rebirth of Mental Availability” Jenni Romaniuk ผู้ผลักดันแนวคิดนี้กล่าวไว้อย่างคมชัดว่า “ Search Engine

ที่สำคัญที่สุดยังคงเป็นสมองของมนุษย์” หากผู้บริโภคส่วนใหญ่ตัดสินใจจากสิ่งที่พวกเขาเห็นก่อนออกก่อน ไม่ใช่จากสิ่งที่พวกเขาค้นหาในขณะนั้น หน้าทีของแบรนด์จึงไม่ใช่การทำคลิก แต่คือการสร้างความทรงจำให้แข็งแรง เมื่อถึงเวลาเลือกซื้อ แบรนด์จะถูกหยิบขึ้นมาในใจโดยเกือบจะเป็นปฏิกิริยาอัตโนมัติ นี่คือเหตุผลว่าทำไมการสื่อสารแบบ Emotional Storytelling และ แบรนด์ Asset ที่มีเอกลักษณ์จึงยังคงทำงานได้อย่างยอดเยี่ยม นั่นเพราะธรรมชาติของมนุษย์ไม่เคยเปลี่ยน ขณะที่การยิงโฆษณาแบบแม่นยำเกินพอดีทำให้แบรนด์จำกัดตัวเองอยู่กับกลุ่มผู้ซื้อกลุ่มเดิม และพลาดโอกาสสำคัญกับผู้ซื้อกว่า 95% ที่จะเข้าตลาดในอนาคต สถิติจาก Ehrenberg-Bass ยืนยันกฎพื้นฐานเช่นเดิม ไม่ว่าจะ Double Jeopardy หรือ 95:5 Rule ว่าแบรนด์เติบโตจากการเพิ่มจำนวนผู้ซื้อเสมอ ไม่ใช่การเพิ่มความถี่ การสร้างความโดดเด่นและการขยายการเข้าถึงยังคงเป็นหัวใจหลักของการเติบโตทุกยุคทุกสมัย นี่ทำให้ความหลงใหลเรื่อง Personalization สุดชั่วหรือการไล่ตาม Brand Purpose แบบเลื่อนลอยกลายเป็นทางที่ไม่มีวันพาแบรนด์ไปไกล หลังจากใช้เวลาหลายปีหมกมุ่นกับความแม่นยำเชิงดิจิทัล นักการตลาดเริ่มหันกลับมาเห็นคุณค่าของความคิดสร้างสรรค์อีกครั้ง เมื่อองค์ความรู้คลาสสิกถูกรวมเข้ากับเทคโนโลยีปัจจุบัน การตลาดกำลังเข้าสู่ยุคใหม่ของการตลาดที่เป็นผู้ใหญ่ขึ้น แบรนด์ที่ประสบความสำเร็จในปี 2026 จะเป็นแบรนด์ที่เข้าใจว่า การเข้าถึงไม่ใช่ศัตรูของความแม่นยำ ความสม่ำเสมอไม่ขัดแย้งกับความคิดสร้างสรรค์ และที่สำคัญที่สุด ประสิทธิภาพไม่ใช่ผลข้างเคียงของการเพิ่มประสิทธิภาพ แต่คือรางวัลที่ได้จากความอดทน จินตนาการ และการมองไปไกลกว่าผลลัพธ์รายสัปดาห์ (ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท แอฟอะไค์เคย์ จำกัด วันที่ 03 กุมภาพันธ์ 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 8:00 น. ณ 98/229 หมู่บ้าน S GATE (แจ้งวัฒนะ-กาญจนาภิเษก) ถนนกาญจนาภิเษก ต.ละหาร อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาลงมติพิเศษเรื่องการเลิกบริษัท 2. พิจารณาแต่งตั้งผู้ชำระบัญชี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี (ถ้ามี) 4. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว อวิกา พันธวงศ์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เคทีเค มัลติเซอร์วิส จำกัด วันที่ 03 กุมภาพันธ์ 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 10:00 น. ณ ห้องประชุมบริษัท เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ 5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ 6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว จิราวรรณ กันทอง) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
บริษัท เอสที ทราเวลสปอร์ต2024 จำกัด วันที่ 03 กุมภาพันธ์ 2569 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 10:00 น. ณ ห้องประชุมบริษัท เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ 5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ 6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว นิภาพร นันทะภาค) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	ประกาศเลิกบริษัท บริษัท พีเอ็นพลัส168 จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0575564002666 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 ของ บริษัท พีเอ็นพลัส168 จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 02 กุมภาพันธ์ 2569 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 411 หมู่ที่ 5 ตำบลเวียงพางคำ อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 03 กุมภาพันธ์ 2569 (นาย ชีวิน เจริญทั้งความรู้) ผู้ชำระบัญชี

บริษัท เดอะ สตีล ช็อปปิงส์ (ประเทศไทย) จำกัด
59/74 ถนนสุขุมวิท 26 แขวงคลองจั่น เขตคลองจั่น กรุงเทพมหานคร 10110
เลขทะเบียนนิติบุคคล 0105555035810
วันอังคารที่ 10 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง: หนังสือเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569

[illegible]

အလေ့အကျင့်

1. รบรองมคคพะกกรมการเกวการลาออกของ นางชารีน จอรัส
2. พิจรณานุมการโอนหุ้นจำนวน 1 หุ้น ให้แก่บริษัท เดอะ สวีท ซ้อป ฟาร์ม โฮลดิ้ง จำกัด
3. พิจรณา รายชื่อผู้ถือหุ้นตามทะเบียนใหม่

The Sweet Shop Films (Thailand) Co., Ltd.
59/74 Sukhumvit Road, Soi 26, Klong Tan
Sub-district, Klong Toei District, Bangkok 10110, Thailand
Company Registration No. 0105555035810

Date: Tuesday, 10 February 2026

Subject: Notice of the Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 1/2026

To: The Shareholders of The Sweet Shop Films (Thailand) Co., Ltd

Whereas the Company has received the resignation letter of Ms. Charlene George, and the Board of Directors has resolved to acknowledge such resignation, it is therefore necessary to convene a shareholders' meeting in accordance with Section 1175 of the Civil and Commercial Code. The purpose of this meeting is to ratify the resolution of the Board of Directors and to approve the transfer of 1 (one) share from Ms. Charlene George to The Sweet Shop Films Holding Co., Ltd.

Meeting Details: Date: Tuesday, 10 February 2026 Time: 10:00 a.m. Venue: The Company's Head Office

Agenda:

- George.



ឆ្នាំ ៧៤២

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ฉสข ๕๕ / ๒๕๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก_____ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก _____ เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ หมู่ที่ _____ - _____ ขอบ _____ - _____

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้นโยชนา _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ _____ ซอย _____

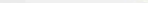
ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไม้ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อโรงพยาบาลที่พิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ วันที่ _____ - _____ ขอบ _____ - _____

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไม้ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

นางสาววรรณพร เตชะแก้ว	เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณพร เตชะแก้ว	เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณพร เตชะแก้ว	เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๖ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ) 

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จัดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

