

### 3 กลยุทธ์ “ที่เหนือกว่าคนอื่น” ที่ทำให้ผู้บริโภคติดคอนเทนต์แบบถอนตัวไม่ขึ้น

ในโลกออนไลน์ที่ทุกคนพูดถึงเรื่องเดิม การเลือกตลาดที่จะลงคอนเทนต์สม่ำเสมอ แล้วรอให้ประสบความสำเร็จนั้น ไม่ได้ผลอย่างมากในยุคนี้แล้ว เพราะทำให้ Content Creator จะทำแต่สิ่งเดิม ๆ อยู่ในกรอบเดิม ขณะที่ Algorithm มีการพัฒนาอย่างเงียบ ๆ พฤติกรรมของผู้บริโภคก็มีการพัฒนาขึ้น แต่กลไกการชอบดู Content ของผู้บริโภคนั้นยังคงเหมือนเดิมในการที่จะเลือกดูหรือเสพติดอะไร เพราะสมองนั้นถูกควบคุมด้วยอารมณ์ Content ที่คนอยากดูซ้ำ ไม่ได้เกิดจากโชคดีหรือคำที่ Production ที่ดี แต่มันเกิดจากการเข้าใจชีววิทยาของสมองและพฤติกรรมมนุษย์อย่างลึกซึ้ง และนี่คือ 3 กลยุทธ์ “ที่เหนือกว่าคนอื่น” ที่ทำให้ Content กลายเป็นสิ่งที่ผู้คนหยุดดูไม่ได้

1. กลไก “Hook” ที่ซ่อนอยู่ในชีววิทยามนุษย์ Headline ไม่ใช่เพียงแค่จุดเริ่มต้นของเนื้อหา แต่มันคือ “ไม่มีใครโดส” แรกของสารเคมีที่สมองต้องการ โดปามีน เมื่อผู้อ่านเห็นประโยคแรกที่ชอบมาก ๆ สมองจะหลั่งโดปามีนทันทีในฐานะ “Survival Reward” แต่สิ่งที่โหดร้ายคือ ยิ่ง Headline ดีเท่าไร ความสนใจของผู้อ่านกลับลดลงเท่านั้น เพราะสมองเริ่มชินกับแรงกระตุ้นเดิม ๆ อย่างรวดเร็ว Headline ไม่ใช่แค่ “เหยื่อ” เพื่อดึงความสนใจ แต่คือการ “วิศวกรรมทางเคมี” ในระดับจิตใต้สำนึก การใช้ AI เพื่อช่วยสร้างหัวข้อจึงไม่ใช่แค่เรื่องเทคนิค แต่คือการทดลองในห้องแล็บของสมองมนุษย์ หากเราป้อนคำสั่งอย่าง “ใช้ถ้อยคำที่มีน้ำหนักเชิงความน่าเชื่อถือ” หรือ “ภาษาที่กระตุ้นระดับลึก” ก็กำลังให้ AI ผสมสูตรของโดปามีนโดยไม่รู้ตัว ทุกคำที่ออกจากคีย์บอร์ดคือการปรับสมดุลสารเคมีในสมองของผู้อ่านโดยตรง

2. วงจรความโกรธกับพลังการเลื่อนจอที่ไม่มีวันสิ้นสุด เคยสังเกตไหมว่าทำไมถึง “เลื่อนจอแรงขึ้น” เวลารู้สึกหงุดหงิดหรือไม่พอใจ นั่นไม่ใช่ความอ่อนแอ แต่เป็นผลจากวิวัฒนาการ มนุษย์ถูกตั้งโปรแกรมให้ตอบสนองต่อ “ความขัดแย้ง” ด้วยการแสวงหาความเข้าใจเพื่อเอาชนะวิตรอนในสังคม การโกรธจึงเป็นสัญญาณว่าผู้ชม “ยังรู้สึกอยู่” ระบบลิมบิกในสมองจะทำงานขึ้นเหมือนเครื่องจักรที่สว่างไสวตลอดเวลา นักจิตวิทยาพบว่า “ความโกรธ” และ “ความโล่งใจ” ใช้เส้นทางเดียวกันในสมอง ต่างกันเพียงจังหวะเวลา ดังนั้น หาก สามารถกระตุ้นความโกรธแล้วนำพาไปสู่ความโล่งใจภายใน Content เดียวกันได้ ไม่ได้เพียงสร้างการมีส่วนร่วม แต่กำลัง “ควบคุมระบบประสาท” ของผู้อ่านโดยตรง

3. 12 คำแรกที่ตัดสินชะตาของโพสต์ทั้งหมด บรรทัดแรกของ Content ไม่ใช่การเริ่มเรื่อง แต่คือการ “ปลุกสมอง” ของผู้อ่าน เพราะสมองไม่ได้สนใจสิ่งที่เข้าใจง่าย แต่ถูกดึงดูดโดยสิ่งที่ “ไม่เข้าใจแต่ทนไม่ได้ที่จะไม่เข้าใจ” นั่นคือเหตุผลว่าทำไมคนอ่านถึงต้องกลับมาอ่านบางโพสต์ที่สร้างความสงสัย หรือต้องกด Clickbait เพราะมันสร้างแรงดึงดูดทางไฟฟ้าในระดับสมองทันที นักเขียนส่วนใหญ่จะเขียนเพื่อให้ “ความชัดเจน” แต่ Content ที่ติดอยู่ในใจคนกลับเกิดจาก “ความกำกวมที่มีเจตนา” เพราะความสับสนเล็กน้อยจะเปิดช่องให้สมองหลั่งโดปามีนเพื่อค้นหาคำตอบ และเมื่อคนเริ่มอยากรู้ เขาจะอยู่กับคุณนานพอที่คุณจะ “สื่อสารสิ่งที่ต้องการจริง ๆ” ได้สำเร็จ

( ที่มา : MarketingOops! )

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>บริษัท ที. เอส. เอ็ม. รับเบอร์ จำกัด</div> <div>วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568</div> <div>เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568</div> <div>เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท</div> <div><p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568 ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 เวลา 9:00 น. ณ 5/22-23 หมู่ที่ 2 ต.แคราย อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p><div>1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการและอำนาจกรรมการ</div><p>ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p><div>ขอแสดงความนับถือ<br/>(นางสาว จี้อเขียน แซ่อู)<br/>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</div></div> | <div>บริษัท เราดี อินเตอร์ จำกัด</div> <div>วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568</div> <div>เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568</div> <div>เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท</div> <div><p>ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 เวลา 9:00 น. ณ 32 ซอยพระรามที่ 2 ซอย 56 แขวงสามตา เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้</p><div>1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา</div><div>2. พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท</div><div>3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)</div><p>ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง</p><div>ขอแสดงความนับถือ<br/>(นาย อรุณ จันทรมิตรสกุล)<br/>กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</div></div> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

