

พีท-ประณิธาน พรประกาศ กับ 10 ปี Wonderfruit: จาก Mind-Nature-Sound สู่ Movement วัฒนธรรมระดับภูมิภาค

ในยุคที่โลกแห่งความบันเทิงเต็มไปด้วยคอนเสิร์ต อีเวนต์ และกิจกรรมมากมาย การจะทำให้งานหนึ่งกลายเป็นประสบการณ์ที่ติดอยู่ในใจคนอย่างยาวนาน ไม่ใช่เรื่องง่าย Wonderfruit คือหนึ่งในไม่กี่งานในประเทศไทยที่ทำให้ผู้คนพูดถึงมากกว่า “ไลน์อัป” หรือ “เวทีใหญ่” แต่มันกลายเป็นชื่อที่สื่อถึงวิถีคิด วิถีใช้ชีวิต และแม้กระทั่งความเชื่อบางอย่าง คำถามที่น่าสนใจก็คือ อะไรทำให้งานหนึ่งเดินทางจากจุดเริ่มต้นที่หลายคนยังไม่เข้าใจ จนถึงวันนี้ที่ผู้คนซื้อตั๋วโดยไม่ต้องรู้ชื่อศิลปิน? และนี่ไม่ใช่เพียงเรื่องราวของงานเทศกาล แต่เป็นบทเรียนของการสร้างระบบวัฒนธรรมในแบบของตัวเองที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งเราได้มีโอกาสสนทนากับ คุณพีท-ประณิธาน พรประกาศ Founder & CEO, Scratch First Co., Ltd. ผู้ก่อตั้ง Wonderfruit และเป็นหนึ่งใน Speaker ของงาน AssetWise presents Marketing Oops! Summit 2025 ที่ผ่านมา

Wonderfruit = Cultural Platform ย้อนกลับไปเมื่อสิบปีก่อน Wonderfruit ไม่ได้ถือกำเนิดจากโปรโมเตอร์ หรือผู้มีประสบการณ์ด้านอีเวนต์ระดับมืออาชีพ หากแต่เกิดจากความเชื่อว่าศิลปะ วัฒนธรรม และธรรมชาติสามารถเป็นเครื่องมือในการเปลี่ยนแปลงสังคมได้อย่างแท้จริง “เราไม่ได้มองว่าเรากำลังสร้างแค่เฟสติวัลนะ ผมมองว่ามันคือแพลตฟอร์มตั้งแต่ต้นแล้ว” คุณพีทเล่าว่าเขาไม่ได้ต้องการแค่สร้างงานที่คนมาดูแล้วกลับบ้าน แต่ต้องการให้เฟสติวัลกลายเป็นแพลตฟอร์มที่กระตุ้นให้ผู้คนได้ “ใกล้ชิดกับตัวเอง ใกล้ชิดกับธรรมชาติ และเปิดใจผ่านเสียงดนตรีหรือศิลปะ”

แนวคิดหลักของ Wonderfruit จึงถูกออกแบบผ่าน 3 แกนสำคัญ:

Mind-สร้างพื้นที่ให้ผู้คนมีโอกาสสำรวจภายในตัวเอง

Nature-เชื่อมโยงกับธรรมชาติทั้งทางร่างกาย

Sound-ใช้เสียงเป็นภาษากลางในการเข้าถึงผู้คน

“เราทำงานกับเสียง เพราะเสียงเข้าถึงคนได้ง่าย ไม่ว่าคุณจะถูกอยู่ในวัฒนธรรมไหนก็ตาม” คุณพีทอธิบาย ทั้งหมดนี้ไม่ได้หยุดอยู่ที่ช่วงเวลา 4-5 วันของงานเท่านั้น แต่ขยายออกไปเป็นโครงการตลอดทั้งปี เพื่อทดลอง เรียนรู้ และสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง เบื้องหลัง 5 วัน = ผลลัพธ์ของ 365 วัน

เมื่อมองจากภายนอก Wonderfruit อาจดูเหมือนเป็นเฟสติวัลประจำปีที่จัดขึ้นปลายปี ณ พัทยา แต่ในความเป็นจริง ทุกองค์ประกอบในพื้นที่นั้นเกิดจากการทำงานล่วงหน้าเกือบตลอดทั้งปี มีทีมเบื้องหลังมากกว่า 100 คน ทั้งศิลปิน นักออกแบบ สถาปนิก นักวิจัย และชุมชนในท้องถิ่น พื้นที่หลายจุดไม่ได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อความสวยงามเท่านั้น แต่เต็มไปด้วยเจตนา เช่น การใช้วัสดุหมุนเวียน การทดลองสถาปัตยกรรมยั่งยืน หรือแม้แต่การจัดการขยะที่กลายเป็นโมเดลให้กับงานอื่นๆ ในภูมิภาค “สิ่งที่เห็นใน 5 วัน เกิดจากการทำงานมาตลอดปี และทุกคนที่เกี่ยวข้องก็ได้เข้าใจกับสิ่งที่เราพยายามจะสื่อออกไป” คุณพีทบอก กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในงานก็ครอบคลุมทั้งดนตรี ศิลปะ อาหาร เวิร์กช็อป การทำสมาธิ ไปจนถึงโปรเจกต์ทดลองทางเสียง ซึ่งเชื่อมโยงกับสภาวะจิตใจของผู้เข้าร่วม เช่น โครงการ “Sonic Mind” ที่ร่วมมือกับพระ นักวิจัย และนักดนตรี เพื่อค้นหาว่าเสียงแบบไหนช่วยให้คนสงบ มีสมาธิ หรือรู้สึกถึงการเปลี่ยนแปลงภายในได้

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ไทย-โซน่า อินเตอร์เทรด จำกัด

วันที่ 17 กรกฎาคม 2568

เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568
เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท

ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568 ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2568 เวลา 9:30 น. ณ เลขที่ 304 ถนนศรีวิภา-ทาวนอินทาวน์ แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการและอำนาจกรรมการ

ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ
(นาย มานพ วัฒนวงศ์วิบูลย์)
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เดชานูวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรพรรณ เดชานูวัตร์ เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรพรรณ เดชานูวัตร์ เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรพรรณ เดชานูวัตร์ เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่วันที่ ๑๗ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร