

## เจาะลึกกลยุทธ์ป้ายยาฉบับ “เดียร์ – Holidear” สร้างรายได้แตะหลักแสน ลุยแพลตฟอร์ม Shopee x YouTube Shopping ในยุค Creator Economy มาแรง!

เมื่อ ‘แพสชั่น’ กลายเป็น ‘อาชีพ’ และ ‘คอนเทนต์’ กลายเป็น ‘โอกาสทางธุรกิจ’ ในยุคที่เศรษฐกิจครีเอเตอร์ (Creator Economy) กำลังพุ่งทะยาน หนึ่งในตัวอย่างความสำเร็จที่จับต้องได้จาก “น้องเดียร์” ครีเอเตอร์สาวสวย สายไลฟ์สไตล์ จากช่อง Holidear เริ่มต้นจากแพสชั่นเล็กๆ ในการเล่าเรื่องราวชีวิตประจำวัน แต่สามารถขยับสู่การเป็นนักเล่าเรื่องที่มีพลังทางธุรกิจ ด้วยยอดขายที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะเมื่อเข้าร่วมใน YouTube Shopping Program ที่ร่วมมือกับ Shopee อย่างชาญฉลาด Marketing Oops! ขอพาคุณไปฟังมุมมองของคุณเดียร์แบบเจาะลึก ว่าเธอสร้างตัวตนให้โดดเด่นในโลกออนไลน์ได้อย่างไร บนความร่วมมือระหว่าง Shopee แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเบอร์ 1 ที่ครองใจผู้ใช้งานชาวไทย และ YouTube Shopping Program สามารถขับเคลื่อนให้เป็นธุรกิจเติบโตได้อย่างไร และที่สำคัญ เธอทำอย่างไรให้ผู้ชม “เชื่อ” และ “ซื้อ” ไปพร้อมกัน — คำตอบทั้งหมดอยู่ในบทสัมภาษณ์พิเศษครั้งนี้

รู้จัก “เดียร์ – Holidear”: แรงบันดาลใจและจุดเริ่มต้นน้องเดียร์ เล่าถึงแรงบันดาลใจและจุดเริ่มต้นของการเปิด 채널 “Holidear” คอนเทนต์แนวไลฟ์สไตล์ การช้อปปิ้ง และการใช้ชีวิตประจำวัน และมีเรื่องของการรีวิวสินค้าต่างๆ ที่ใช้จริงด้วย ไม่ว่าจะ เป็น ของใช้ในบ้าน, เครื่องสำอาง, สกินแคร์, ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม รวมถึงแฟชั่นไอเทมต่างๆ จุดเริ่มต้นของการเปิดช่อง เริ่มมาจากช่วงล็อกดาวน์ตอนโควิด ซึ่งตอนนั้นยังทำงานประจำอยู่ แต่รู้สึกว่ายางานที่ทำมันไม่ค่อยตรงกับตัวเองเท่าไร เพราะเป็นงานที่ค่อนข้างเนิร์ดมากเป็นแนวสายวิทยาศาสตร์ แต่ตัวเองเป็นคนที่ชอบพูดชอบคุย ชอบเล่าเรื่อง เลยตัดสินใจลองทำสิ่งใหม่ๆ ดูบ้าง

เลยตัดสินใจเปิดช่องใน YouTube เพราะเป็นแพลตฟอร์มที่สามารถสร้างสรรค์ผลงานได้จากที่บ้าน โดยไม่จำเป็นต้องเดินทางออกนอกสถานที่ ซึ่งก็เริ่มง่าย ๆ จากการหยิบจับของที่มีอยู่มาใช้เอง เพราะส่วนตัวก็เป็นคนชอบช้อปปิ้งอยู่แล้ว ก็เลยนำสิ่งเหล่านี้มารีวิวเป็นคลิป Unbox ดังนั้น สไตล์ของตัวเองในการทำคอนเทนต์ ก็คือการบอกเล่าในลักษณะ “เพื่อนสูเพื่อน” ที่เน้นความเข้าใจง่าย และวิวจากประสบการณ์การใช้งานจริง เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงและตัดสินใจได้ง่ายขึ้น ปัจจุบัน เปิดช่องมาได้ประมาณ 4 ปี และมีผู้ติดตามประมาณ 150,000 ราย “แม้จะไม่ได้เป็นจำนวนมากมากนักแต่ก็ภาคภูมิใจมากค่ะ”

การปรับตัวครั้งสำคัญ เพื่อทำงานตอบโจทย์ลูกค้า แล้วอะไรคือจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้มองว่าการทำคอนเทนต์อาจจะเป็นโอกาสใหม่ในการหารายได้ น้องเดียร์บอกว่า อันที่จริงไม่ได้ตั้งใจขนาดนั้น แค่อยากลองทำอะไรใหม่ๆ เท่านั้น ไม่ได้คาดหวังรายได้แม้แต่หน่วยเดียว แต่พอทำไปได้แค่เดือนกว่า ๆ ก็เริ่มมีแบรนด์ติดต่อเข้ามา อยากให้เราช่วยรีวิวสินค้า ตอนนั้นเลยคิดว่า “นี่มันโอกาสนี่นา” ที่จะทำให้เรามีรายได้เพิ่มขึ้นจากตรงนี้ได้ เลยเริ่มรับงานจากแบรนด์ต่างๆ ซึ่งช่วงแรกรายได้ก็เข้ามาเรื่อยๆ ประมาณหลักพัน แต่ก็เริ่มจุดเริ่มต้นที่ดีมากเลย ก็ทำให้มีแรงมีกำลังใจทำต่อมาเรื่อยๆ

(ที่มา : MarketingOops! )

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท นัมเบอร์ 37 จำกัด  
ทะเบียนเลขที่ 0505566000571

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของ บริษัท นัมเบอร์ 37 จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2568 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 188/4 หมู่ที่ 4 ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180 ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2568

(นาย ชนะพงษ์ วงศ์จันทร์)  
ผู้ชำระบัญชี



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน  
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙ ๕๕๕ ๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร  
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๙๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ  
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก  
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร  
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -  
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นผู้พิมพ์
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นผู้โฆษณา
	<u>นางสาวพรพรรณ เตชานุวัตร</u>	เป็นบรรณาธิการ
	<u>บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด</u>	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

นางสาวกนกอร ศักดาเดช

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร