

ขึ้นราคายังไง...ไม่ให้ลูกค้าหนี ในช่วงเศรษฐกิจแบบนี้

ในภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนและต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เจ้าของธุรกิจหลายคนคงกำลังเผชิญกับคำถามเดียวกัน: “แบรนด์จะปรับราคายังไงโดยไม่กระทบความสัมพันธ์กับลูกค้า?” การขึ้นราคามักเป็นเรื่องที่หนักใจ โดยเฉพาะเมื่อรู้ว่าลูกค้า ทุกคนต่างก็ระมัดระวังการใช้จ่าย และทุกการเปลี่ยนแปลงมีโอกาสทำให้ลูกค้าไขว่เขวหรือถอยห่าง หรือเปลี่ยนใจไปใช้แบรนด์อื่นได้ทันที อย่างไรก็ตาม หากดำเนินการอย่างรอบคอบ ชือสัตย์ และให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า การขึ้นราคาสามารถกลายเป็นโอกาสในการสร้างความไว้วางใจได้มากกว่าที่เจ้าของธุรกิจและนักการตลาดคิด ต่อไปนี้คือหลักการสำคัญที่ช่วยให้แบรนด์สามารถ “ยืนหยัด” ได้ทั้งในเชิงธุรกิจและจิตใจของลูกค้า

3 สิ่งที่ไม่ควรทำเด็ดขาดเมื่อจะปรับราคา

1. หลีกเลี่ยงการขึ้นราคาแบบเงียบ ๆ การอัปเดตราคาโดยไม่แจ้งให้ลูกค้าทราบ หรือซ่อนข้อมูลไว้ในมุมใดมุมหนึ่งของ Website อาจสร้างความรู้สึกว่แบรนด์ไม่โปร่งใส ซึ่งเป็นสิ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญอย่างมากในยุคนี้

2. อย่าโทษต้นทุนหรือเศรษฐกิจเป็นข้ออ้างหลัก แม้จะเป็นเรื่องจริง แต่ลูกค้าส่วนใหญ่ไม่ได้อยากได้ยิน “ปัญหา” จากฝั่งแบรนด์ พวกเขาอยากรู้ว่า สิ่งนี้จะส่งผลต่อพวกเขาอย่างไร และแบรนด์ยังยึดมั่นในคุณค่าเดิมอยู่หรือไม่

3. หลีกเลี่ยงภาษาที่ห่างเหินหรือดูเป็นทางการเกินไป ประโยคอย่าง “ปรับโครงสร้างทางมูลค่า” หรือ “เพื่อรองรับความยั่งยืนในเชิงระบบ” อาจฟังดูดีในเชิงองค์กร แต่ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจหรือความรู้สึกว่า “แบรนด์ยังใกล้ชิดและจริงใจกับเราอยู่หรือไม่”

แนวทางการปรับราคาอย่างมีอาชีพและได้รับความเข้าใจ

1. โปร่งใสและชัดเจน การสื่อสารควรตรงไปตรงมา ระบุว่าอะไรจะเปลี่ยน, เปลี่ยนเมื่อไหร่ และทำไมจึงจำเป็นต้องปรับ ยิ่งข้อมูลชัด ลูกค้ายิ่งมั่นใจว่าแบรนด์ดีให้เกียรติและให้ความเคารพต่อความสัมพันธ์ ตัวอย่างเช่น Patagonia ซึ่งมักชี้แจงเรื่องราคาด้วยเหตุผลที่สอดคล้องกับค่านิยม เช่น การจ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรม หรือการรักษาความยั่งยืน — สิ่งเหล่านี้ทำให้ลูกค้ารู้สึกมีส่วนร่วม ไม่ใช่ถูกตัดสินใจแทน

2. สื่อสาร “คุณค่า” ไม่ใช่แค่ “ราคา” ให้ความสำคัญกับสิ่งที่ลูกค้าได้รับมากขึ้น เช่น

- พัฒนาคุณภาพสินค้า

- การให้บริการที่ดีขึ้น

- การลงทุนในบุคลากร

- ความปลอดภัยของกระบวนการผลิต

- ความยั่งยืนในระยะยาว

3. แจ้งล่วงหน้า พร้อมข้อเสนอพิเศษ การแจ้งล่วงหน้าถือเป็นการแสดงความเคารพต่อลูกค้าและเปิดโอกาสให้พวกเขาปรับตัว เช่น:

- “ราคานี้จะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2025”

- “ลูกค้าสามารถสั่งซื้อในราคาเดิมจนถึงสิ้นเดือนหน้า”

- “เราขอมอบส่วนลดพิเศษเพื่อแสดงความขอบคุณที่เข้าใจและสนับสนุนกันเสมอมา”

4. ใช้ “น้ำเสียงมนุษย์” ในการสื่อสารแม้จะเป็นประกาศในวงกว้าง แต่ควรเขียนให้เหมือนการสนทนาแบบตัวต่อตัว

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท คลังห้วย นวียงแสง จำกัด วันที่ 15 มิถุนายน 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เวลา 9:30 น. ณ บริษัท คลังห้วย นวียงแสง จำกัด เลขที่ 841/1-2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ 5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ 6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นางสาว อรพิน มหาเจริญเกียรติ นางสาวสมจิตร มหาเจริญเกียรติ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เตชาวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เตชาวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เตชาวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เตชาวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

