

ฉบับที่ 2614 วันที่ 13 มิถุนายน 2568

ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสข95/2560 ISSN 2586-9299

ไปรษณีย์ไทย ผู้ชนะตัวจริงใน “สงครามส่งด่วน” กับ “อาวุธลับ” เปลี่ยนอนาคตขนส่งไทย

ในวันที่ซีรีส์ “Mad Unicorn: สงครามส่งด่วน” กำลังเป็นกระแส คงปฏิเสธไม่ได้ว่าสมรภูมิโลจิสติกส์ในเวลานี้ก็กำลังร้อนระอุไม่ต่างจากในจอ ผู้เล่นหน้าใหม่ทุ่มเม็ดเงินมหาศาลเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาด จนคำว่า “Burn เงิน” กลายเป็นเรื่องปกติ แต่ท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือดนี้ มีผู้เล่นรายหนึ่งที่ยังคง “กำไร” และกำลังพิสูจน์ตัวเองว่าเป็นผู้ชนะที่แท้จริง นั่นคือ “ไปรษณีย์ไทย”

องค์กรเก่าแก่กว่า 141 ปี ที่ไม่น่าเชื่อว่าแค่ไตรมาสแรกของปีนี้ก็ทำกำไรไปแล้วมากกว่า 500 ล้านบาท บทความนี้ Marketing Oops! จะพาไปเจาะลึกกลยุทธ์เบื้องหลังความสำเร็จของไปรษณีย์ไทย พร้อมกับไปเปิด “อาวุธลับ” ที่กำลังจะเปลี่ยนอนาคตการขนส่งของประเทศไทยเลยทีเดียว ไปรษณีย์ไทย: ทำกำไร สวนกระแส “สงครามส่งด่วน” ขณะที่ผู้เล่นหลายรายประกาศผลขาดทุนหลักพันล้านบาท เพื่อขยายฐานลูกค้า ไปรษณีย์ไทยกลับเดินสวนทาง ย้อนไปเมื่อไม่กี่ปีก่อน ไปรษณีย์ไทยเคยเผชิญภาวะขาดทุนกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ผ่านไปไม่กี่ปีสถานการณ์พลิกผัน ล่าสุดในไตรมาสแรกปี 2568 ไปรษณีย์ไทยทำรายได้รวม 5,945 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% และที่น่าทึ่งคือ กำไรสุทธิสูงถึง 534 ล้านบาท เติบโตถึง 227% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตัวเลขนี้สะท้อนว่าไปรษณีย์ไทยไม่ได้แค่ “อยู่รอด” แต่กำลัง “เติบโต” อย่างก้าวกระโดดก็ว่าได้

ถามว่าที่กลับมาทำกำไรเพราะอะไร ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด อธิบายว่า การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซคือปัจจัยหนุนสำคัญ โดยเฉพาะ บริการไปรษณีย์ในประเทศที่รายได้เพิ่มขึ้น 20.17% และ บริการขนส่งและโลจิสติกส์ ที่รายได้เพิ่มขึ้น 13.15% นี่คือการพิสูจน์ว่า แม้การแข่งขันจะรุนแรง แต่ไปรษณีย์ไทยก็สามารถบริหารจัดการต้นทุนและรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดแข็งที่คู่แข่งยากจะลอกเลียน ไปรษณีย์ไทยมีข้อได้เปรียบที่ไม่มีใครสู้ได้นั่นก็คือ “เครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ” โดยเฉพาะการมี “พีไปร” บัรุษไปรษณีย์กว่า 25,000 คน และ ที่ทำการไปรษณีย์กว่า 10,000 สาขาทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเกาะเล็กๆ ภูเขาสูง หรือชายแดนที่ขนส่งเอกชนอาจมองว่าไม่คุ้มค่ากับการลงทุน แต่ไปรษณีย์ไทยยังคงเข้าถึง และยังคงครอบคลุมถึง 205 ปลายทางใน 193 ประเทศทั่วโลก เรื่องที่หลายคนไม่รู้ก็คือ ไปรษณีย์ไทย เองก็มีบริการรับพัสดุถึงบ้าน (Pickup Service) ด้วยเพียงแค่แจ้งผ่าน Line Official ก็มี บัรุษไปรษณีย์มารับพัสดุถึงที่ ไม่ว่าจะขึ้นเดียวหรือจะเป็นร้านค้ามีของเยอะก็ไปรับได้ นี่คือการใช้จุดแข็งด้านเครือข่ายมาต่อยอดบริการได้จริง

มีช่องทางค้าปลีก ขายเอง-ส่งเอง ด้วยจุดแข็งที่ไปรษณีย์ไปถึงทุกที่ทั่วไทย จึงเป็นโอกาสให้ไปรษณีย์ เปิดธุรกิจค้าปลีก เน้นดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Omni-Channel เน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกชั้นตอน ตั้งแต่การค้นหาข้อมูล การเลือกซื้อสินค้า การชำระเงิน การจัดส่งสินค้าไปจนถึงการบริการหลังการขาย ของที่ขายก็มีมากกว่า 20,000 รายการ ตั้งแต่กล่องของขวัญสำหรับผู้ประกอบการ เกษตรกร สินค้าไปรษณีย์ประเภทสินค้าที่ระลึก และสินค้า House brand ที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ มีแพลตฟอร์ม Thailandpostmart ให้บริการไม่ว่าจะใกล้หรือไกลก็ส่งถึงมือแน่นอน

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท ชูสหทัย จำกัด วันที่ 13 มิถุนายน 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 23 มิถุนายน 2568 เวลา 8:00 น. ณ 361/2 ถ.มิตรภาพ ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1.พิจารณารับรองรายงานประชุมวิสามัญครั้งที่ 1/2568 2.พิจารณาอนุมัติงบดุลและบัญชีของบริษัท 3.พิจารณารายงานการชำระบัญชีของบริษัท 4.พิจารณาเสร็จการชำระบัญชีของบริษัท ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย พยัค จิรสวรรณพงศ์) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทยชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่นระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวันชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานครชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัดตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร