

เปิดสูตรกลยุทธ์ “O2O” เปลี่ยนยอดโลโก้-ยอดวิว ให้เป็น “ยอดขาย” พร้อมกรณีศึกษา Milk Tea Campaign เพิ่มลูกค้าและยอดขาย ให้แบรนด์ชาวม

ทุกวันนี้แบรนด์ที่ใช้โซเชียลมีเดียเป็นหนึ่งในเครื่องมือการตลาดและการสื่อสารหลัก พร้อมทั้งช่วงชิงพื้นที่หน้าฟีด เพื่อให้ได้ ยอดโลโก้, ยอดแชร์ และยอดวิว ทว่าปัจจุบันหลายแบรนด์เริ่มตั้งคำถามแล้วว่า ยอด Engagement ที่เกิดขึ้นนั้น นำมาสู่ผลลัพธ์ “ยอดขาย” ได้จริงมากน้อยเพียงใด ?! ยิ่งในยุคการแข่งขันสูง และเศรษฐกิจไม่แน่นอน แน่แน่นอนว่าแบรนด์ที่มียอดขายแข็งแกร่ง ย่อมอยู่รอดและไปต่อได้ นี่จึงทำให้หลายแบรนด์หันมาทบทวนถึงกลยุทธ์ที่ช่วยสร้างการเติบโตด้านยอดขาย ซึ่งนั่นคือ กลยุทธ์ “O2O Campaign” (Online to Offline Campaign) สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ไปพร้อมกับยอดขายธุรกิจ

รู้จักกลยุทธ์ “O2O Campaign” และสำคัญต่อการตลาดยุคนี้อย่างไร ? O2O Campaign คือ กลยุทธ์แคมเปญการตลาดที่เชื่อมต่อประสบการณ์ลูกค้าจากออนไลน์ เช่น ช่องทางโซเชียลมีเดีย, แพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ สื่อออนไลน์ เช่น การชมสินค้าจริงที่ร้าน, การเข้าร่วมกิจกรรมที่แบรนด์จัดขึ้น นำไปสู่ผลลัพธ์ด้านยอดขาย อันที่จริงกลยุทธ์ O2O เป็นที่พูดถึงมาพักแล้ว แต่เหตุผลที่นับวันกลยุทธ์นี้จึงมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารและการตลาดมากขึ้น นั่นเพราะด้วยไลฟ์สไตล์และพฤติกรรมของผู้บริโภคไม่ได้อยู่เฉพาะโลกออนไลน์หรือออฟไลน์อย่างเดียว แต่ผู้บริโภคใช้ชีวิตอยู่ทั้งบนออนไลน์ และออฟไลน์ ดังนั้นการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย และสร้างประสบการณ์ด้านแบรนด์ จำเป็นอย่างยิ่งที่แบรนด์ต้องมีตัวตนทั้งบนออนไลน์ และออฟไลน์ ที่สำคัญต้องเชื่อมต่อการสร้างประสบการณ์ลูกค้าได้อย่างไร้รอยต่อ IdeasLabs ผู้นำด้าน MarTech Solution ฉายภาพสถิติพฤติกรรมผู้บริโภคสนับสนุน O2O เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ เช่น

– 78% ของผู้บริโภคชาวไทย ค้นหาโปรโมชั่นออนไลน์ ก่อนตัดสินใจซื้อหน้าร้าน

– 63% ของแบรนด์ ต้องการโซลูชันที่วัดผล Return on Marketing Investment (ROMI) ได้แบบเรียลไทม์ 3 องค์ประกอบเบื้องหลังความสำเร็จกลยุทธ์ O2O การทำ O2O ให้ได้ผลสำเร็จ ต้องมีองค์ประกอบที่ชัดเจน 3 อย่างดังนี้

1. Content ที่ใช้ สร้างแรงดึงดูดและความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์/สินค้าให้เกิดขึ้นตั้งแต่บนโลกออนไลน์ ผ่านการใช้ Publisher, KOL หรือ Social Media
2. Data ที่แม่นยำ เก็บข้อมูลพฤติกรรมคลิกและการแลกรับสิทธิ์ เพื่อวิเคราะห์ความสนใจของผู้บริโภค
3. Conversion ที่ใช้ได้จริง มอบสิทธิพิเศษที่สามารถนำไปใช้ได้ ณ จุดขาย เช่น QR Code หรือ LINE Coupon

“ในช่วง ปี 2024 ที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบันจำนวนลูกค้าจาก Online-to-Offline (O2O) Campaign เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าและบริการที่ต้องการผลลัพธ์แบบจับต้องได้ เช่น อาหารและเครื่องดื่ม (F&B), กลุ่มความงาม (Beauty) และ กลุ่ม Lifestyle ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และแบรนด์ต่าง ๆ เริ่มตั้งคำถามว่า “ยอดวิว” และ “ยอดโลโก้” ยังเพียงพอหรือไม่ในการสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจ ทำให้กลยุทธ์ “O2O Campaign” ก้าวขึ้นมาเป็นเทรนด์สำคัญที่กำลังมาแรงในวงการการตลาดไทย” คุณธนดล พิทยานุวัฒน์ กรรมการบริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท ไอเดียแล็บ จำกัด (IdeasLabs) ฉายภาพถึงแนวโน้มของกลยุทธ์ O2O Campaign

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด นาแปลงใหญ่ หนองหล่ม ทะเบียนเลขที่ 0563566001061 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นส่วน ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด นาแปลงใหญ่ หนองหล่ม ได้ตกลงให้เลิกห้างหุ้นส่วนนี้ ตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของห้างหุ้นส่วนฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 471 หมู่ที่ 5 ตำบลหนองหล่ม อำเภอคอกคำใต้ จังหวัดพะเยา ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 11 มิถุนายน 2568 (นาย กษิตเดช ทะลิ) ผู้ชำระบัญชี	ประกาศเลิกบริษัท บริษัท เทคโนโลยีส พรีฟเพอร์ตี พัทยา จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0205555023691 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของ บริษัท เทคโนโลยีส พรีฟเพอร์ตี พัทยา จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 198/29 หมู่ที่ 9 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 11 มิถุนายน 2568 (นางสาว อรรณรรวี ใจตรง) ผู้ชำระบัญชี
ประกาศเลิกบริษัท บริษัท ลาบนัว สาขา กรุงเทพฯ จำกัด ทะเบียนเลขที่ 01255660026432 ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ของ บริษัท ลาบนัว สาขา กรุงเทพฯ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 19 มิถุนายน 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 58 หมู่ที่ 8 ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 11 มิถุนายน 2568 (นางสาว กรกมลวรรณ สิงห์จันทิรัฐ) ผู้ชำระบัญชี	



บริษัท แอสบลิว จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 43 อาคารไทย 98 ถนนราชมรรค์ 33 กรุงเทพมหานคร
และงานบริการลูกค้า โทร. 02-262-8440 ต่อ 10120 โทรสาร 02-262-8440
โทรศัพท์: +662 844 0000 | อีเมล: service@kwlife.com
เบอร์โทรสาร: 0107537001081 | www.kwlife.com

KWL Life Insurance Public Company Limited
43 Thai CC Tower, 33rd Floor, South Sathorn Road,
Yaninawa, Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel: +662 844 0000 | Customer service: +662 033 9000
Registration number 0107537001081 | www.kwlife.com

วันที่ 11 มิถุนายน 2568

เรื่อง ขอบเขตปฏิบัติการสามัญผู้ก่อเหตุครั้งที่ 3/2568

เรียน
ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท เคดับบลิว เอ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ด้วยคณะกรรมการบริษัท "คณะกรรมกร" ของบริษัท เคบีเอ็ม จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") อนุมัติให้จ่ายปันผลเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ 26 มิถุนายน 2568 เวลา 14.00 น. น ห่อประชุม Odevarse เลขที่ 43 อาคารไทย ซีที ทาวเวอร์ ซี 26 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามระเบียบการการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 เรื่องที่ประธานฯ แจ้งให้ประชุมทราบ

วาระที่ 2 พิจารณาปรับปรุงรายงานการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ครั้งที่ 28 พฤษภาคม 2568

วาระที่ 3 พิจารณานโยบายการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยการคืนเงินจดทะเบียนที่จำนวนไม่ได้เรียกคืนมา นำออกจำหน่าย และการนำให้เพิ่มเงินหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4. เพื่อใช้ลดส่งกับการลดทุนจดทะเบียน

วาระที่ 4 พิจารณานุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เพื่อรองรับการใช้สิทธิ์ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน และ

พิจารณาอนุมัติการแก้ไขหนังสือขออนุญาตข้อ 4 เพื่อ

วาระที่ 5
พิจารณาอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท

วาระที่ 6
พิจารณาเรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

[illegible]

บริษัท เคดับบลิว โปรแกมมิ่ง จำกัด (มหาชน) ฝ่ายเลขานุการบริษัท (นำส่งหนังสือมอบอำนาจ)
เลขที่ 43 อาคารไทย ซิตี้ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 33 แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10210 หรือ
อีเมล: th.compliance-twifedkwasia.com

ขอแสดงความนับถือ

นายแอนโทนีโอ ฮาง ตัท ฮาน

ประธานกรรมการ

1



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -
ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

