

^{หนังสือพิมพ์} ประกาศ365

ราคา 10 บาท

ฉบับที่ 2611 วันที่ 10 มิกุนายน 2568

์ ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสช95/2560 ISSN 2586-9299

ใช้ Google Analytics Data อย่างไร เพื่อค้นหา Content ที่แปลงยอดขายได้ดีที่สุด

ในยุคที่ Content กลายเป็นหัวใจของการตลาดออนไล น์ หลายแบรนด์และผู้สร้างเนื้อหามักสงสัยว่า "บทคว าม Post หรือวิดีโอชิ้นไหนกันแน่ที่แปลงคนดูหรือผู้บริ โภคให้กลายเป็นลูกค้าได้ดีที่สุด?" แม้นักการตลาดจะ ใช้ยอดวิว Likes หรือแชร์เป็นตัววัดผลหลัก แต่ความจ ริงก็คือ... ยอดดูเยอะ ไม่ได้แปลว่า Content นั้นพาค นดูหรือผู้บริโภคเข้าสู่กระบวนการขายจริง ด้วยการใช้ ข้อมูลจาก Google Analytics จะสามารถเรียนรู้วิธีกา รติดตามว่า คอนเทนต์ชิ้นไหนที่ "เปลี่ยนผู้ชมให้กลายเ ป็นลูกค้า" ได้อย่างดี ทั้งยังสามารถตั้งค่าได้ง่าย และ นำไปวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ได้ทันที

ขั้นตอนที่ 1: ตั้งค่าระบบติดตามข้อมูล : ติดตั้ง Googl e Analytics บนเว็บไซต์ เริ่มจากการสร้างบัญชี Goog le Analytics (แนะนำ GA4) และติดตั้ง Google Tag บนเว็บไซต์ของแบรนด์ เมื่อติดตั้งแล้ว ให้ตรวจสอบว่า เว็บไซต์ของแบรนด์เริ่มส่งข้อมูลเข้า Google Analytic s แล้ว ผ่านหน้า Realtime หรือ Home Dashboard

ขั้นตอนที่ 2: ใส่ "Content ID" เพื่อระบุแหล่งที่มาของ ผู้เข้าชม Google Analytics จะบอกแบรนด์ได้ว่า "ผู้ใ ข้มาจากแพลตฟอร์มไหน" เช่น YouTube, Facebook , หรือ Twitter แต่จะ ไม่สามารถแยกเจาะลึกว่าโพสต์ หรือวิดีโอชิ้นไหน เป็นตัวส่งคนเข้าเว็บ วิธีแก้คือต้องเพิ่ ม "content ID" ลงในลิงก์ที่แบรนด์แชร์ เช่น: www.yo urwebsite.com/optinpage?id=abc123 หากเป็น Y ouTube สามารถใช้ video ID ที่อยู่หลัง "v=" ได้เลย หากเป็นแพลตฟอร์มอื่น สามารถตั้งชื่อรหัสเอง และบั นทึกไว้ใน Excel, Notion หรือ CMS ใด ๆ ก็ได้

ขั้นตอนที่ 3: วิเคราะห์ข้อมูลใน Google Analytics (E xplore Mode) เมื่อเริ่มเก็บข้อมูลได้สักพัก แบรนด์จะ สามารถเข้า Explore Mode ใน Google Analytics เ พื่อดูว่าแต่ละลิงก์ที่มี content ID พาคนไปยังหน้า "ข อบคุณ" หลังจากกรอกฟอร์มหรือสั่งซื้อได้มากแค่ไหน วิธีใช้งาน Explore Mode:

1.ไปที่ Explore > เลือก Free form report

2.เพิ่ม Dimension:

*Page referrer (หน้าที่ผู้ใช้มาก่อน)

*Page path + query string

3.เพิ่ม Metric:

*Active users

4.ตั้งค่า Filter โดยเลือก Page path ที่ตรงกับหน้าขอ บคุณ (thank you page) หลัง opt-in

ผลลัพธ์ที่ได้จะแสดงว่ามีผู้ใช้กี่รายที่เข้าสู่หน้า "ขอบคุ ณ" โดยมาจากลิงก์ใดบ้าง — โดยเฉพาะลิงก์ที่มี cont ent ID ด้วยข้อมูลนี้ที่ล้ำค่า จะสามารถบอกได้ว่าเนื้อ หาไหนที่มีคุณภาพที่จะแปลงกลุ่มผู้บริโภคให้เป็นลูกค้ าได้ เพราะแม้ว่าเนื้อหาอื่นจะมีอ่านเยอะกว่า แต่อาจจ ะกลับไม่แปลงยอดเลยก็ได้ ดังนั้นข้อมูลนี้ช่วยให้สาม ารถโฟกัสกับคอนเทนต์ที่มี "ผลกระทบเชิงธุรกิจ" แทน ที่จะไล่ตามยอดสถิติอย่างเดียว ที่ไม่ได้ส่งผลต่อยอดข ายเลย

สรุปขั้นตอนการ Google Analytics Data

1.ติดตั้ง Google Analytics บนเว็บไซต์

2.เพิ่ม ?id=ContentID ไปยังลิงก์ในทุกคอนเทนต์ใหม่ (และคอนเทนต์เด่นในอดีต)

3.รอ 1–4 สัปดาห์เพื่อให้ระบบเก็บข้อมูล

 4.ใช้ Explore Mode วิเคราะห์ว่า content ID ใดพาค นไปยังหน้าเป้าหมาย (เช่น ขอบคุณ หรือหน้าสั่งซื้อ) ไ ด้มากที่สุด

5.นำข้อมูลไปต่อยอด: ทำคอนเทนต์เพิ่มในสไตล์เดียว กับตัวที่แปลงยอดขายได้สูง

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศ365

งเดิงมัน งอกงางเอางแกก กำทัด	ง]อะกาศแง]จตกาพน้างเข้งเส่∩งแข็งหเ∂น้าคล้ากัด
บรษท งอกงามตามเวลา จากัด วันที่ 10 มิถุนายน 2568 รื่อง ขอเชิญประชุมวิลามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568	บระกาคแบรลภาพหางหุนลวนเบนบรษทจากด ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทิพย์ศิริ ปิโตรเลียม ทะเบียนเลขที่ 0133549003268
รียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 25 มิถุนายน 6้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 25 มิถุนายน 2568 เวลา 9:30 น. ณ บริษัท งอกงามตามเวลา จำกัด 237/223 ซอยเอกชัย 26 ตำบลมหาชัย วำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. พิจารณาแก้ไขที่ตั้งสำนักงานของบริษัท 2. พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 2. ดังนี้ ข้อ 2. สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่ ณ จังหวัดสมุทรสาคร จะย้ายสำนักงานไปตั้งอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร 3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)	ด้วยผู้เป็นหุ้นส่วนใน ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิพย์ศิริ ปิโตรเลียม ได้ตกลงยินยอมให้แปรสภาพ ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิพย์ศิริ ปิโตรเลียม ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 47/49 หมู่ที่ 4 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี เป็นบริษัทจำกัด ตามบันทึกข้อตกลงยินยอม ลงวันที่ 10 มิถุนายน 2568 ห้างหุ้นส่วนฯ จึงขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า หากท่านมีความประสงค์ จะคัดค้านขอให้ส่งคำคัดค้าน ไปยังห้างหุ้นส่วนฯ กำหนด 30 วัน นับจากวันประกาศนี้เป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2568 (นาย เฉลิมศักดิ์ พงษ์พานิช) หุ้นส่วนผู้จัดการ
ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียง ันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับอื่อ	dan and mura
บบแพงงาว เฉลยงบบ (นาย พันธุ์ธัต วิริยะเชษฐ์กุล) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	



