

ถอดรหัส “พัสดุใจ” บิกมูฟของ “ไปรษณีย์ไทย” ปฏิบัติการ จัดส่งทุกเรื่องราวด้วยหัวใจ ย้ำความเชื่อมั่นใน “EMS ส่งด่วน”

ไม่ธรรมดาแน่นอนเมื่อแบรนด์ที่ครองครบรอบ 141 ปี
ไปแล้วอย่างไปรษณีย์ไทย จะรักษาฐานะผู้นำในตลาด
โลจิสติกส์ ด้วยกลยุทธ์ “Parcel Defined Logistics”
หรือการออกแบบระบบขนส่ง ให้รับรองรับพัสดุทุกประ
เภท ไม่ว่าจะเป็นของส่งทางไกลไปยังต่างประเทศ ข
องใหญ่ ของหนัก ของสด ผลไม้ ต้นไม้ หรือแม้แต่สิ่งมี
ชีวิต อย่างเช่น ปลา กัด และนอกจากความโดดเด่นด้ว
ยเครือข่ายจุดให้บริการกว่า 50,000 แห่งทั่วประเทศ ยัง
มีระบบติดตามสถานะได้ตลอด 24 ชั่วโมง และบริกา
รเสริมที่ครบครัน ทั้งบริการเก็บเงินปลายทาง (COD)
บริการ EMS รับประกัน คุ่มครองสิ่งของมีมูลค่าสูงสุด
ถึง 50,000 บาท อีกทั้งยังมี THP Contact Center 15
45 รวมถึงสายด่วน เบอร์พีไปรษฯ 1505 ที่เป็นเลขหมา
ยกลางสำหรับบุรุษไปรษณีย์หรือพีไปรษฯ ใช้ติดต่อผู้รับ
จดจำง่าย มั่นใจได้ว่าเป็นพีไปรษฯ ตัวจริง ไม่ใช่มีจฉาชี
พ วันนี้ ไปรษณีย์ไทย เดินหน้าต่อยอดย้ำความเชื่อมั่นใน
บริการ EMS ด้วยแคมเปญที่อธิบายการปรับตัวรับคว
ามต้องการที่เปลี่ยนไปอยู่เสมอในยุคปัจจุบันได้อย่าง
น่าสนใจและจดจำได้ง่าย แคมเปญนี้มีชื่อน่ารักว่า “พั
สดุใจ” ไอเดียของแคมเปญต่อยอดย้ำว่า ไปรษณีย์ไทยเป็
นมากกว่าผู้ให้บริการส่งพัสดุและยังเป็น “ตัวแทนส่งค
วามรู้สึกดีๆ” ระหว่างผู้คน แคมเปญนี้ถ่ายทอดผ่านห
นังสั้น ทุกเรื่องราวสอดคล้องกับตัวเลขการเติบโตอย่าง
แข็งแกร่งของบริการ EMS โดยในปี 2567 บริการ E
MS เติบโตถึง 6.99% จากปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนกว่า
42.76% ของรายได้ทั้งหมด

เล่าความเก่า บนจุดแข็งเป็นมิตร ก่อนจะมีแคมเปญนี้
ไปรษณีย์ไทยถูกมองว่ากำลังเผชิญกับความท้าทายค
ิ่งใหญ่ในวันที่โลกเปลี่ยนไป ด้วยความที่คนไทยหันไป
ซื้อของออนไลน์กันมากขึ้น ทำให้ธุรกิจโลจิสติกส์มีผู้
เล่นหน้าใหม่เข้ามาเยอะ แคมเปญส่งจดหมายแบบเดิม
ก็ลดน้อยลงไป เนื่องจากทุกคนมีมือถือ มีอินเทอร์เน็ต

แต่ในฐานะผู้นำ ไปรษณีย์ไทยมองเห็นจุดแข็งของตัว
เอง นั่นก็คือภาพจำของบุรุษไปรษณีย์ในสายตาคนไทย
ที่น่าไว้วางใจ น่าเชื่อถือ แคมเปญคุ้นเคยกับสังคมไทย
เป็นอย่างดี มีความเป็นมิตร จนคนไทยกล้าเปิดประตู
บ้านต้อนรับ ซึ่งความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นนี้มันไม่ได้ส
ร้างกันง่ายๆ แต่สั่งสมมาจากการให้บริการมายาวนา
นของไปรษณีย์ไทย ความผูกพันกับชุมชนและสังคมที่
ส่งต่อกันมารุ่นสู่รุ่น คือฐานที่ไปรษณีย์ไทยเลือกที่จะน
ำมาต่อยอดย้ำความเชื่อมั่นในบริการ “EMS ส่งด่วน” ผ่าน
แคมเปญใหม่ โดยที่ผ่านมา EMS เป็นผู้นำในตลาดโล
จิสติกส์ได้เพราะการเน้นไปที่การพัฒนาบริการขนส่ง
ที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ผลจากกลยุทธ์ “Parcel Def
ined Logistics” ที่ลูกค้าสามารถส่งอะไรก็ได้ ได้แก่ E
MS Jumbo ส่งด่วนของใหญ่ ของหนัก ส่งของบิกเบิ้ม
น้ำหนักมาก EMS World ส่งด่วนทั่วโลก และ EMS ส
่งด่วนผลไม้ ส่งของสดอย่างผลไม้ตามฤดูกาล แคมเป
ญ “พัสดุใจ” สื่อสารกับคนไทยว่า ไปรษณีย์ไทยไม่ได้
มองตัวเองเป็นเพียงผู้ให้บริการส่งของอีกต่อไป แต่เป็
นตัวแทนส่งความรู้สึกดีๆ ระหว่างกัน แปลว่าไปรษณ
ีย์ไทยเป็นอะไรที่มากกว่าแค่การขนส่ง เป็นการเชื่อมโยง
ความรู้สึกซึ่งไปรษณีย์ไทยไม่ได้หยุดอยู่แค่นั้น แต่ย
ังคงพัฒนาบริการ EMS ให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคใหม่
ต่อเนื่อง อย่างที่บอกไป นอกจากการมีเครือข่ายที่เข้
งแกร่งด้วยจุดให้บริการกว่า 50,000 แห่งทั่วประเทศ ร
วมถึงระบบติดตามสถานะแบบเรียลไทม์ ก้าวต่อไปขอ
งไปรษณีย์ไทยในปี 2568 นั้นยิ่งน่าจับตามองมากขึ้นไ
ปอีก เพราะอีคอมเมิร์ซไทยคาดว่าจะเติบโตอีกถึง 19
% คิดเป็นมูลค่ามหาศาลถึง 2.6 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ
ซึ่งไปรษณีย์ไทยได้ประกาศชัดเจนว่า พร้อมเดินหน้
าพัฒนาบริการ รองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น และตั้ง
เป้าที่จะขยายส่วนแบ่งตลาดอย่างต่อเนื่อง

(ที่มา : MarketingOops!)

บริษัท กริธาดา จำกัด วันที่ 09 มิถุนายน 2568 เรื่อง ขอเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 6/2568 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 6/2568 ในวันที่ 18 มิถุนายน 2568 เวลา 9:00 น. ณ 769 ห้อง A4 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. พิจารณาการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของบริษัท 3. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย สิทธิโชค ไตรจิรากร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	



W. H. W.

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนการพิมพ์
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนการพิมพ์ พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๙๙๙๘๕ / ๒๖๖

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรพรรณ เตชาวรศิริ
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก _____ ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก _____ เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ _____ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อสำนักงานของผู้นโยชนา _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ _____ - ซอย _____ -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

ชื่อโรงพยาบาลที่พิมพ์ _____ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ _____ เลขที่ _____ หมู่ที่ _____ - ขอบ _____ -

ถนน _____ แขวง / ตำบล _____ บางไผ่ _____ เขต / อำเภอ _____ บางแค _____ จังหวัด _____ กรุงเทพมหานคร _____

นางสาววรรณพร เตชะนวัตร์	เป็นผู้พิมพ์
นางสาววรรณพร เตชะนวัตร์	เป็นผู้โฆษณา
นางสาววรรณพร เตชะนวัตร์	เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอรี่ จำกัด	เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๖ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ) 

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จัดแจ้งการพิมพ์สำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

