

เรียนรู้ความสำคัญของการเป็นเจ้าของ Brand และการวิเคราะห์ จุดสร้างปม “เนสต์เล่ – ตระกูลมหากิจศิริ”

ความขัดแย้งของทั้งเนสต์เล่และตระกูลมหากิจศิริดูเหมือนจะยังไม่จบลงง่ายๆ โดยทั้งคู่ถือคำสั่งศาลที่มีผลต่อการทำธุรกิจ แต่อะไรคือจุดแตกหักที่แท้จริงจนบานปลายนำไปสู่ความขัดแย้ง หรือจริงๆ แล้วมันคือกลยุทธ์การทำธุรกิจระดับโลกที่นักลงทุนต้องเรียนรู้ โดยเฉพาะในเรื่องของลิขสิทธิ์แบรนด์ที่แม้จะรักใคร่จับปากเป็นหุ้นส่วนกัน แต่ยังไม่ถือว่าเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ร่วมกัน แล้วเรื่องราวความขัดแย้งครั้งนี้เราเรียนรู้อะไรได้บ้าง อะไรคือ Brand Capitalism ถ้าจะแปลแบบตรงตัวคือการที่แบรนด์มีความหมายที่มากกว่าแค่ชื่อแบรนด์ ถ้าจะอธิบายให้เข้าใจง่ายกว่านี้ ลองนึกดูว่า เราไม่ได้อยากซื้อรองเท้าเพราะต้องการกระโดดสูงขึ้นหรือวิ่งไวด่วนขึ้น แต่เราอยากซื้อรองเท้าเพราะดูเท่ ดูมีสไตล์ดูเป็นความเป็นตัวตน จะมีแบรนด์ผุดขึ้นมาในหัวทันที ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้ก็มาจากการสร้างแบรนด์ให้โดดเด่นมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจน และที่สำคัญต้องสร้างประสบการณ์ให้กับผู้บริโภคได้ การสร้างแบรนด์เหล่านี้ถูกเรียกว่า “Brand Capitalism” หรือนิยามให้ชัดเจนขึ้นคือการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ต้องการของตลาด โดยที่เจ้าของแบรนด์ไม่จำเป็นต้องมีโรงงานผลิตเพื่อผลิตเอง ไม่ต้องมีหน้าร้านเพื่อขายสินค้าเอง เพียงแค่เป็นเจ้าของ “แบรนด์” ที่แท้จริงก็สามารถสร้างรายได้เรื่อยๆ ไม่มีวันสิ้นสุด การสร้างแบรนด์จนกลายเป็น Brand Capitalism จะต้องประกอบไปด้วยแนวคิด 4 เรื่องสำคัญทั้ง

-แบรนด์ คือ สินทรัพย์: แบรนด์ที่จะเป็น Brand Capitalism ตัวแบรนด์เองจะต้องให้ความรู้สึกถึง “คุณค่า” ที่มากกว่ามูลค่าสินค้าจริง เช่น Nike ขายรองเท้าคู่ละ 5,000 บาท แต่ต้นทุนการผลิตจริงอาจจะแค่ 300 บาท แต่ผู้บริโภคยอมจ่ายเพราะต้องการซื้อแบรนด์มากกว่ารองเท้า

-แบรนด์ คือ เครื่องมือควบคุมตลาด: การจะเป็น Brand Capitalism จะสามารถตั้งราคาสูงได้ โดยที่ผู้บริโภคยังคงยอมที่จะควักเงินซื้อ นั่นเพราะประสบการณ์ของผู้บริโภคก่อให้เกิดความ “เชื่อใจ” ในแบรนด์นั้น

-แบรนด์ คือ ตัวสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง: สำหรับ Brand Capitalism จะต้องสามารถสร้าง “รายได้ต่อเนื่อง (Passive Income)” แม้ว่าเจ้าของแบรนด์จะอนุญาตให้พาร์ทเนอร์ท้องถิ่นสามารถดำเนินการผลิตจำหน่าย ทำตลาดและส่งออก แต่เจ้าของแบรนด์จะยังสามารถสร้างรายได้จากการเก็บค่าลิขสิทธิ์รายปี

-แบรนด์ คือ ความสามารถในการบริหาร: ความเป็นเจ้าของ Brand Capitalism แม้จะมีการอนุญาตหรือมีการร่วมทุนกันในสัดส่วนใดก็ตาม เจ้าของแบรนด์ยังคงมีสิทธิ์ในการ “ควบคุมทุกอย่าง” แม้ว่าเจ้าของแบรนด์จะไม่ได้ลงทุนมากมาย

ร่วมทุนสร้างกำไรแต่ยังต้องจ่ายค่าสิทธิ อย่างนั้นเจ้าของแบรนด์มีสิทธิ์ทุกอย่าง แม้ตัวเองจะไม่ได้ลงทุน? นั่นคือความจริงของกลยุทธ์การขยายธุรกิจไปในหลายประเทศ หลายแบรนด์ใช้วิธีเหล่านี้ในการขยายตลาดเข้าสู่ประเทศใหม่ๆ แน่นอนว่าด้วยกลยุทธ์นี้ก็ช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก พุดง่ายๆ ใครที่นำแบรนด์ไปผลิตหรือจำหน่าย จะต้องทำตามที่เราเจ้าของแบรนด์กำหนด โดยที่เจ้าของแบรนด์เท่านั้นที่มีสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยน

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศเลิกบริษัท

บริษัท เพรสติจ ไซไซตี้ ดีเวลลอปเม้นต์ จำกัด
ทะเบียนเลขที่ 0105552021184

ขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่าที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2568 ของ บริษัท เพรสติจ ไซไซตี้ ดีเวลลอปเม้นต์ จำกัด ได้มีมติให้เลิกบริษัทฯ นี้ ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2568 เป็นต้นไป

จึงประกาศให้บรรดาลูกหนี้และเจ้าหนี้ทั้งหลายของบริษัทฯ นี้ ได้โปรดติดต่อชำระหนี้หรือยื่นคำทวงหนี้ต่อข้าพเจ้า ณ สำนักงานของผู้ชำระบัญชีเลขที่ 12 ซอยงามวงศ์วาน 3 แยก 6 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันประกาศเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 23 เมษายน 2568

(นางสาว สุนทรีวัลักษณ์ สัมฤทธิ์)
ผู้ชำระบัญชี

ประจําหน้าทึ่บริหาร
(นายสิทธิภัส อดมผลกุล)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาววรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาววรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้พิมพ์

นางสาววรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้โฆษณา

นางสาววรรณ เดชานวัตร์

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

