

เจาะหัวใจกลุ่มเป้าหมายด้วยการทำ Emotional Marketing

ทุกวันนี้ทุกๆ คนนั้นต่างต้องเจอโฆษณามากมายในทุกที่ที่ไป ไม่ว่าจะเป็นมองไปทางไหนหรือฟังอะไรก็จะมีโฆษณาแทรกอยู่ทุกที่ ไม่ว่าจะเป็น TV ฟังวิทยุ หรือ Social Media หรือ Content Platform ต่าง ๆ ไม่เว้นแม้แต่ใน E-mail ที่เราจะเห็นความพยายามมากมายในการโฆษณาที่ส่งมายัง E-mail ของเรา แต่เราเคยสงสัยไหมว่าทำไมเราถึงสนใจ ตอบสนองต่อโฆษณาบางตัว แต่กลับมองข้ามโฆษณาอื่น? คำตอบก็คือ โฆษณาที่สามารถดึงดูดเราได้นั้น มักจะเป็นโฆษณาที่การทำ Storytelling narrative การเล่าเรื่องราวได้ดี โฆษณาที่ดู Over หรือเกินจริงไปจะดึงดูดเราโดยธรรมชาติ เพราะคนเรานั้นชอบเรื่องราว เมื่ออินไปกับเรื่องราวก็มีแนวโน้มที่จะอินไปกับสินค้าหรือบริการที่น่าเสนอมากขึ้นไปอีก โฆษณาที่ทำให้คิด หัวเราะ หรือแม้แต่ทำให้น้ำตาคลอ ก็มักจะเป็นโฆษณาที่กระตุ้นให้อยากรู้เพิ่มเติม และนี่คือก็เป็นเหตุผลที่ทำให้โฆษณาเหล่านี้ได้ผล ซึ่งโฆษณาที่ดีจะทำให้รู้สึกอะไรบางอย่าง เชิญชวนให้ตัดสินใจว่าจะทำอะไรสักอย่างหรือเลือกที่จะไม่สนใจมันไป ตัวอย่างที่น่าสนใจของ Emotional Marketing ในประเทศไทยคือตัวอย่างของโฆษณาไทยประกันชีวิต หลาย ๆ ตัว เช่นชุด Silence of Love ในปี 2011 ที่นำเสนอครอบครัวพ่อเลี้ยงเดี่ยวที่มีความพิการเป็นใบ้ และลูกสาวที่กำลังเป็นวัยรุ่น โดยลูกสาวถูกล้อเลียนที่โรงเรียน และไปคบคนที่มีปัญหามีปัญหาทางครอบครัว และคิดสั้นที่สุดในที่สุด แต่ด้วยความรักของพ่อที่ยอมเสียสละทุกอย่างให้ลูก โดยการเสียสละถ่ายเลือดให้ลูกจนรอดขึ้นมา โดยนำเสนอว่า “แม้จะไม่มีพ่อที่ดีที่สุดในโลก แต่มีพ่อที่รักเรามากที่สุด” ขึ้นมา ซึ่งทำให้โดนใจผู้ที่ชมโฆษณานี้อย่างมาก ซึ่งกระตุ้นอารมณ์ และยังเชื่อมโยงความรู้สึกที่เรามีต่อครอบครัวกับแบรนด์ได้อีกด้วย หรือ Unsung Hero ที่เล่าถึงเรื่องราวของชายหนุ่มคนหนึ่งที่ใช้ชีวิตประจำวันด้วยการทำความดีเล็กๆ น้อยๆ ที่หลายคนอาจมองข้าม

เขาเริ่มต้นวันด้วยการรดน้ำต้นไม้ที่ข้างถนน ช่วยยกเก้าอี้ให้หญิงชราในรถประจำทาง และให้อาหารสุนัขจรจัด เขายังแบ่งเงินเล็กน้อยที่มีให้กับเด็กสาวยากจนที่ขอทานอยู่ริมถนน และช่วยเหลือคนในชุมชนโดยไม่หวังผลตอบแทน สิ่งที่เขาทำไม่ได้รับการชื่นชม ไม่มีใครรู้จักชื่อของเขา แต่เขาก็ยังคงทำสิ่งเหล่านี้อย่างต่อเนื่องทุกวัน โดยที่ไม่เคยต้องการอะไรกลับมาแต่ผลลัพธ์ที่ทำนั้นได้กลับยิ่งใหญ่มากกว่าที่คิด ซึ่งนี่ทำให้สื่อถึงการทำความดีที่ไม่ได้หวังผลตอบแทนเป็นวัตถุ แต่เป็นความสุขที่ได้ทำเพื่อผู้อื่นขึ้นมา และทำให้เกิดอารมณ์ร่วมของผู้ชมทันที อีกตัวอย่างหนึ่งของการทำ Emotional Marketing คือการใช้ความตลกในการดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย เช่น โฆษณา “จนเครียด กิน เหล้า” ของ สสส โฆษณานี้ใช้ความตลก และการแสดงออกแบบเกินจริง เพื่อสร้างความตลกและเป็นที่จดจำ โฆษณานี้ไม่เพียงแต่ดึงดูดความสนใจเท่านั้น แต่ยังสามารถสื่อข้อความขององค์กรให้เข้าใจง่าย จดจำได้อย่างทันที ทำให้เกิดการบอกปากต่อปากไปด้วยอย่างมากมาย หรือโฆษณาของ Lactasoy ซึ่งเป็นหนึ่งในโฆษณาที่คนไทยจดจำได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นโฆษณาที่เรียบง่ายแต่มีความหมายลึกซึ้ง โฆษณานี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อโปรโมทนมถั่วเหลือง Lactasoy ที่มีราคาย่อมเยา และเน้นไปที่การเข้าถึงผู้บริโภคในทุกชนชั้น โดยมีความสนุกสนาน Emotional Marketing ที่มีความสนุก จดจำง่าย และทำให้เพลง Jingle ของแบรนด์นั้นติดตลาด และติดหูมาอย่างยาวนานได้ทันที โฆษณานั้นเป็นเครื่องมือในการสร้างแบรนด์ สิ่งสำคัญที่ควรจดจำคือโฆษณาไม่ใช่เครื่องมือที่จะสร้างยอดขายได้ทันทีเสมอไป โดยข้อมูลของ “The Ever-Growing Power of Reviews” (2023) ระบุว่า มีเพียง 5-10% ของผู้บริโภคเท่านั้น ที่จะมีเจตนาซื้อของเมื่อดูโฆษณาใด ๆ

(ที่มา : MarketingOops!)

ประกาศแปรสภาพห้างหุ้นส่วนเป็นบริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด สดาร์ฮัพ ทะเบียนเลขที่ 0103563015863 ด้วยผู้เป็นหุ้นส่วนใน ห้างหุ้นส่วนจำกัด สดาร์ฮัพ ได้ตกลงยินยอมให้แปรสภาพ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สดาร์ฮัพ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 2 ซอยมาพร แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 เป็นบริษัทจำกัด ตามบันทึกข้อตกลงยินยอม ลงวันที่ 13 กันยายน 2567 ห้างหุ้นส่วนฯ จึงขอประกาศให้ทราบทั่วกันว่า หากท่านมีความประสงค์ จะคัดค้านขอให้ส่งคำคัดค้านไปยังห้างหุ้นส่วนฯ กำหนด 30 วัน นับจากวันประกาศนี้เป็นต้นไป ประกาศ ณ วันที่ 14 กันยายน 2567 (นาง ทิพย์รัตน์ โอภาสรั้งสรรพ) หุ้นส่วนผู้จัดการ	บริษัท พี เอส โอ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด วันที่ 14 กันยายน 2567 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 22 กันยายน 2567 เวลา 9:00 น. ณ 79 หมู่ที่ 3 ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ 5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ 6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย สายชล อินต) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
บริษัท วิษณุอุทัยม์ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด วันที่ 14 กันยายน 2567 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 22 กันยายน 2567 เวลา 9:00 น. ณ 53/1 หมู่ที่ 4 ต.สวนพริกไทย อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ 5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ 6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย อนุชิต แล่นสุขสันติ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท ภาสธรเิกไนท์ จำกัด วันที่ 14 กันยายน 2567 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 22 กันยายน 2567 เวลา 9:00 น. ณ 93/14 หมู่บ้านพฤกษาวิลล์ 65/1 หมู่ที่ 1 ต.บ้านใหม่ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ 1. รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา 2. รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี 3. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 4. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ 5. พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ 6. พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย ภาสณัฐคม รอดพูนมีศิริบุญ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

บริษัท ศิริการดา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด วันที่ 14 กันยายน 2567 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 22 กันยายน 2567 เวลา 9:00 น. ณ 1/233 เมืองทองธานีคอนโดมิเนียม อาคารซี 6 ห้องเลขที่ 4/47 ถนนปิ่นเกล้า ต.บางพลู อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ - รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา - รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี - พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี - พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ - พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ - พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย ภาสกร ฐิตะ รอดพูนมีศิริ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท กู๊ดส์ เอเจนท์ จำกัด วันที่ 14 กันยายน 2567 เรื่อง ขอเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 เรียน ท่านผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติให้เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2567 ในวันที่ 22 กันยายน 2567 เวลา 9:00 น. ณ 29 ซอย 3 (ถนนศรีปิงเมือง) ถนนถนนศรีปิงเมือง ต.ช้างคลาน อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้ - รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา - รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรับรองงบการเงินประจำปี - พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี - พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดออกตามวาระ - พิจารณาเงินปันผล การจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายและบำเหน็จกรรมการ - พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี) ดังนั้น จึงขอเรียนเชิญท่านผู้ถือหุ้นไปประชุมตามวันเวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยพร้อมเพรียงกันด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง ขอแสดงความนับถือ (นาย วีรยุทธ นาคเจริญ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานวัตร์
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานวัตร์

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

