

อดีต-ปัจจุบัน-อนาคต และความท้าทายในโลก Marketing โดย Philip Kotler บิดาแห่งการตลาด จากงาน World Marketing Forum 2023

หนึ่งในไฮไลท์สำคัญของงาน World Marketing Forum ครั้งที่ 3 ที่ทางสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดขึ้นที่อาคารปารณีย์กลาง บางรัก เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ก็คือ session ของคุณ Philip Kotler ผู้ที่ได้รับยกย่องให้เป็นบิดาแห่งการตลาดยุคใหม่วัย 92 ปี เจ้าของผลงานหนังสือด้านการตลาดกว่า 90 เล่มตลอดระยะเวลาการทำงานกว่า 60 ปีที่ผ่านมา ซึ่งคุณ Philip ก็ให้แง่คิดในเชิงการตลาดเอาไว้ที่น่าสนใจในหัวข้อ A Lifetime of Marketing Wisdom Through the Wind of Change โดยสรุปก็คือการตลาดนั้นเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลาและหากเราไม่ปรับตัวตามก็จะทำให้ธุรกิจเดินไปสู่ทางตันได้ และสิ่งสำคัญในเวลานี้ที่ต้องทำด้วยก็คือ “ความยั่งยืน” Marketing เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา คุณ Philip เล่าถึงพัฒนาการของการตลาดตั้งแต่ยุคทศวรรษที่ 60 ที่มีไม่ซับซ้อนและเริ่มซับซ้อนขึ้นเรื่อยๆ การเปลี่ยนแปลงรุนแรงขึ้นหลังจากเกิดเทคโนโลยีใหม่ๆ ตั้งแต่ สื่ออย่างวิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ จนกระทั่งการมาถึงของ AI และ Immersive Marketing และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคมากขึ้นจากศาสตร์ด้านต่างๆ เช่น สังคมศาสตร์ เป็นต้น และคุณ Philip ก็ระบุว่าทุกวันนี้ตนเองก็ต้องเรียนรู้ตลอดเวลาเพื่อให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทุกๆ สัปดาห์ ไม่เพียงแต่ศาสตร์ Marketing เท่านั้นที่เปลี่ยนแปลงไปแต่ผู้บริโภคก็เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย เพราะบางครั้งลูกค้าก็สามารถค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการที่ดีที่สุดได้โดยไม่ต้องดูโฆษณาหรือคุยกับพนักงานขายอีกต่อไป เช่นเดียวกับนักการตลาดที่ก็เก่งขึ้นจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน

โลกร้อน และ “Sustainability” คือคำตอบ อย่างไรก็ตาม Marketing ก็เผชิญกับวิกฤตใหม่ก็คือภาวะ “โลกร้อน” ที่จะไม่คำนึงถึงแต่กำไรหรือยอดขายได้เพียงอย่างเดียว แต่กิจกรรมธุรกิจยังทำให้เกิดภัยธรรมชาติ และความเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ที่กระทบกับชีวิตมนุษย์ทั่วโลก ดังนั้นเรื่องของการสร้างผลกำไร โดยคำนึงถึง “ความยั่งยืน” คือคำตอบ ซึ่งการก้าวไปในเส้นทางนี้ก็จะนำไปสู่สิ่งที่เรียกว่า DeGrowth หรือการชะลอตัวของเศรษฐกิจที่เป็นสิ่งที่ต้องรับมือด้วยเช่นกัน กระบวนการ Marketing คุณ Philip พูดถึงหลักการ Marketing ยุคใหม่อย่าง 4A, 4P รวมถึง 4C ในขณะที่กระบวนการทางการตลาดที่คุณ Philip แนะนำคือ Marketing Research > Segmentation, Targeting and Positioning > Targeting Marketing > Value Proposition > Marketing Plan > Implement และ Control นักการตลาดต้องเข้าใจ Touch Point ตลาด Customer Journey และใช้เครื่องมือตอบสนองให้ลูกค้าเกิด 5 A (Aware, Appeal, Ask, Act, Advocate) ให้ได้ ซึ่งในปัจจุบัน Touchpoint ของลูกค้าตลอดเส้นทาง 5A ของลูกค้าก็จะมีอยู่มากมายทั้งในโลกออนไลน์และโลกออฟไลน์

สถานการณ์ Marketing ในบริษัทส่วนใหญ่ คุณ Philip พูดถึงสถานการณ์การทำงาน Marketing ในองค์กรส่วนใหญ่ในเวลานี้เอาไว้ที่น่าสนใจด้วยเช่นกัน CEO ส่วนใหญ่มีความเข้าใจใน Marketing น้อย CEO อยากได้ ROMI (Return of Marketing Investment) ที่น่าเชื่อถือจาก CMO CMO ต้องเป็นผู้นำในการสร้างการเติบโต

(ที่มา : MarketingOops!)



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๕ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้ นางสาวพรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้พิมพ์
นางสาวพรรณ เดชานุวัตร เป็นผู้โฆษณา
นางสาวพรรณ เดชานุวัตร เป็นบรรณาธิการ
บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๖๐
(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกกร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

