

ฉบับที่ 1968 วันที่ 09 กันยายน 2566

ใบอนุญาตพิมพ์เลขที่ สสข95/2560 ISSN 2586-9299

LazMall ย้ำจุดยืน “ศูนย์รวมแบรนด์ดัง” ทั่วภูมิภาคเปิดอินไซต์และความสำเร็จของแบรนด์ระดับโลก ในงาน BFF 2023

เป็นสถิติที่ทำให้หลายคนตาลุกวาวได้เลยเมื่อ “ลาซาด้า กรุ๊ป” แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ดำเนินงานใน 6 ประเทศ ทั้งอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม ได้ประกาศจำนวนผู้ซื้อรายเดือนบน LazMall ว่าเพิ่มขึ้นมากกว่า 3.5 เท่าตั้งแต่ปี 2562 ถึงปี 2565 โดยยอดสมาชิกของร้านค้าบน LazMall นั้นพุ่งทะยานเกิน 13 ล้านคนไปเรียบร้อยแล้วในเดือนกรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมามาถามว่าทำไม LazMall ถึงเป็นศูนย์รวมแบรนด์ดังจากทั่วภูมิภาค? คำตอบคือการเปิดตัว LazMall บนแพลตฟอร์มลาซาด้าในปี 2561 และมีแบรนด์ที่มาเปิดตัวเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในทุกปี ทำให้ LazMall เป็นห้างสรรพสินค้าเสมือนจริงที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเชื่อมต่อนักช้อปปิ้งกับแบรนด์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศกว่า 32,000 แบรนด์ทั่วภูมิภาค ความยิ่งใหญ่ของ LazMall ทำให้เกิดมาตรฐานใหม่ในการค้าปลีก เช่น การการันตีสินค้าแท้ 100% พร้อมตราสัญลักษณ์รับรอง และนโยบายการรับประกันคืนสินค้าได้ภายใน 15 วัน ล้วนทำให้ LazMall เป็นแพลตฟอร์มยอดนิยมสำหรับแบรนด์เพราะสามารถให้ประสบการณ์ค้าปลีกที่แตกต่างได้ เพื่อช่วยให้แบรนด์และผู้ขายมีเครือข่ายในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตขึ้นไปอีกอย่างยั่งยืน งานพร้อมอย่าง LazMall Brands Future Forum (BFF) จึงเกิดขึ้นในรูปแบบงานประชุมสุดยอดอีક્ซ์คลูซีฟของ LazMall โดยรวบรวมผู้นำในอุตสาหกรรมและพันธมิตรของลาซาด้าจากทั่วทั้งภูมิภาค มาแลกเปลี่ยนมุมมองและนวัตกรรม เป็นการเปิดโอกาสให้แบรนด์มีช่องทางนำเสนอประสบการณ์การค้าปลีกที่ดีกว่าเดิม หลังจากจัดต่อเนื่องมานาน 3 ปี งาน #LazMallBFF ครั้งที่ 4 ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2023 ที่ประเทศสิงคโปร์ ท่ามกลางผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 900 ราย กลิ่นอายของงานปีนี้เข้มข้นไม่ต่างจากปีที่แล้วมา

โดยเน้นไปที่อนาคตของวงการอีคอมเมิร์ซที่จะถูกขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่นเดียวกับ LazMall ที่เดินหน้านำเทคโนโลยีล้ำสมัยมานำเสนอบนแพลตฟอร์ม เพื่อส่งเสริมให้แบรนด์และผู้ขายเติบโตพร้อมมอบประสบการณ์ช้อปปิ้งที่แตกต่างให้แก่ผู้บริโภค

ศักยภาพที่ไร้ขีดจำกัดของ LazMall ส่วนหนึ่งของสิ่งที่น่าสนใจและไฮไลต์จากงานนี้มาจาก “เจมส์ ตง” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลาซาด้า กรุ๊ป เจมส์นั้นมองจำนวนผู้ซื้อแอคทีฟรายเดือนบน LazMall ที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 3.5 เท่าใน 3 ปี เป็นตัวแสดงว่าอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังคงเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคนี้ ความเห็นของเจมส์นั้นสอดคล้องกับ “เจสัน เฉิน” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ ลาซาด้า กรุ๊ป ที่ประเมินว่าความต้องการของผู้บริโภคนั้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การมีส่วนร่วมกับแบรนด์นวัตกรรม และเทคโนโลยี จะเป็น 3 สิ่งที่สร้างโอกาสสำคัญสำหรับแบรนด์ (บน LazMall) ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เจสันเล่าว่าช่วงปีที่ผ่านมา ยอดการเข้าชม จำนวนผู้ซื้อ รวมถึงยอดคำสั่งซื้อบน LazMall เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งลาซาด้าได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าบน LazMall ครอบคลุมทั้งลูกค้าใหม่ ลูกค้าเก่าที่เคยใช้บริการ และลูกค้าประจำของ LazMall นอกจากนี้ โปรแกรมสมาชิกของร้านค้ายังเป็นเครื่องมือที่ดีในการเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ใช้ โดยร้านค้าบน LazMall มียอดสมาชิกรวมกว่า 13 ล้านคน ในเดือนกรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมามา และสมาชิก LazBEAUTY เพียงอย่างเดียว ยังสามารถสร้างยอดขายคิดเป็น 30% ของกลุ่มสินค้าความงามทั้งหมด

(ที่มา : MarketingOops!)



ทำที่ บริษัท อินเตอร์ฟาร์มาแคร์ จำกัด
วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2566

เรื่อง ยกเลิกการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง

เรียน ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกท่านได้เว็บไซต์ www.allgenhealth.com

ตามที่ บริษัท อินเตอร์ฟาร์มาแคร์ จำกัด (บริษัทฯ) สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 1011 อาคารสุทนต์ นครสวรรค์ ทาวเวอร์
ห้อง 2804 ชั้นที่ 28 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ได้รับจดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาด
แบบตรงภายใต้พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 กับ สำนักงานคณะกรรมการผู้รับผิดำเนินการ ตามคำขอจด
ทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง เลขที่คำขอ 60/2563 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 และเป็นผู้ที่ให้บริการ
และเป็นการประกอบธุรกิจขายตรงตามหนังสือที่ นร 0312/9933 โดยบริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจตลาดแบบตรงได้
ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงภายใต้เว็บไซต์ www.allgenhealth.com

บริษัทฯประสงค์จะเลิกประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงภายใต้เว็บไซต์ www.allgenhealth.com เนื่องจากเหตุผล
ข้อจำกัดทางธุรกิจบางประการซึ่งส่วนหนึ่งได้ประกาศหนังสือฉบับนั้นหนังสือฉบับนี้เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทฯได้ดำเนินการตาม
พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 มาตรา 33, มาตรา 34 และ มาตรา 36 แล้ว

ทั้งนี้หากผู้ถือหุ้นต้องมีการคืนเงินค่า ชำระแบบหรือบริการอื่นใดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ได้รับอยู่ในระหว่างการ
รับประทาน ผู้บริโภคสามารถติดต่อ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร 02-611-2488 ต่อ 2308

ขอแสดงความนับถือ


Inter PharmaCare Co., Ltd.
บริษัท อินเตอร์ฟาร์มาแคร์ จำกัด

นายเสริมศักดิ์ ยืนยติประเสริฐกุล

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท อินเตอร์ฟาร์มาแคร์ จำกัด

Interpharmacare Co., Ltd.

1011 Sukhvit Tower Bldg No. 2804, 28th Floor, Suite 3 Road, Chongnonsi, Yanwek, Bangkok 10120 Thailand
1011 อาคารสุทนต์ นครสวรรค์ ทาวเวอร์ ห้อง 2804 ชั้น 28 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10120
Tel : (66 2) 6833-3141-2 Fax : (66 2) 6833-3140 www.ipc.co.th



แบบ พ.๒

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียน พุทธศักราช ๒๕๕๐

เลขทะเบียน ๘๘๘๕๖๒๘๖๐

หนังสือสำคัญนี้ออกให้ไว้เพื่อแสดงว่า บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด โดย นางสาวพรรณ เดชานุวัตร
เลขประจำตัวประชาชน ๓ ๑๐๐๘ ๐๐๖๖๔ ๔๓ ๖ เชื้อชาติ ไทย สัญชาติ ไทย อายุ ๓๕ ปี อาชีพ นักธุรกิจ
ถิ่นที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๖๗/๔ หมู่ที่ - ซอย - ถนน บางแวก
แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร
เป็น เจ้าของ หนังสือพิมพ์ชื่อ Prakard365 ประกาศ365

มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ บัญชี สังคม และลงประกาศ

ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก ภาษาไทย

ชนิดของหนังสือพิมพ์ที่ออก เป็นแผ่น

ระยะเวลาที่ออกหนังสือพิมพ์ รายวัน

ชื่อสำนักงานของหนังสือพิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อสำนักงานของผู้โฆษณา บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

ชื่อโรงพิมพ์ที่พิมพ์ บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

ตั้งอยู่ ณ ที่ - เลขที่ ๔๖๗/๑ หมู่ที่ - ซอย -

ถนน บางแวก แขวง / ตำบล บางไผ่ เขต / อำเภอ บางแค จังหวัด กรุงเทพมหานคร

หนังสือพิมพ์ฉบับนี้

นางสาวพรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้พิมพ์

นางสาวพรรณ เดชานุวัตร

เป็นผู้โฆษณา

นางสาวพรรณ เดชานุวัตร

เป็นบรรณาธิการ

บริษัท ชัมเมอร์บี จำกัด

เป็นเจ้าของกิจการหนังสือพิมพ์

ออกให้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)

(นางสาวกนกอร ศักดาเดช)

ผู้อำนวยการสำนักหอสมุดแห่งชาติ

พนักงานเจ้าหน้าที่จดทะเบียนสำหรับจังหวัด กรุงเทพมหานคร

